

## **Kohra - Sergio de Oliveira - Business developer**

1. Hvem er vi?
  - a. Hvad omhandler vores projekt
  - b. Hvad vil vi gerne undersøge
  - c. hvordan vi blev inspireret til at snakke med Khora?
2. Hvad vil vi gerne vide og snakke om - formål med interview
  - a. VRs emotionelle effekt og impact med udgangspunkt i Ørsted projektet
3. Er det ok vi optager samtalen?
4. Har du nogle spørgsmål inden vi går i gang?
5. TÆND LYDOPTAGER

### INTERVIEWET

TEMA	SPØRGSMÅLSUDKAST
Sergio and the Ørsted project	<ul style="list-style-type: none"><li>• Can you tell us a little about yourself and how you ended up in Khora?</li><li>• You have a background in business?</li><li>• What is your interest in VR as a newly rising technology and its potential?</li><li>• What role have you played in the creation of the Ørsted space safari project?</li></ul>
VR as a media to create emotional and impactful experiences	<ul style="list-style-type: none"><li>• How can VR make an impact and possibly create emotional experiences?</li><li>• What is it that VR can, that other medias cannot?</li></ul>
Problems with VR.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Will it make a change in the world and create action and not only create emotional impact?</li><li>• From a business aspect i guess creating action must be one of the most important aspects</li><li>• Ørsted wants to spread awareness of the enviroment but must also want people to invest in green energy?</li></ul>
VR in the future?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Do you know if it has inspired people to take action?</li><li>• Where do you see VR in the future?</li></ul>

## Os om havet - Frivillig organisation – Marc Allentoft-Larsen

1. Hvem er vi?
  - a. Hvad omhandler vores projekt
  - b. Hvad vil vi gerne undersøge
  - c. hvordan vi blev inspireret til at snakke med Os om havet? Fx deres clean-up events.
  
2. Hvad vil vi gerne vide og snakke om - formål med interview
  - a. Hvad er det der i jeres arbejde for folk til at blive aktive i plastikforurening?
  - b. Hvad gør i for at få folk til at gå fra at være bevidste om problemet, til rent faktisk at gå ud og gøre noget ved det?
  
3. Er det ok vi optager samtalen?
4. Har du nogle spørgsmål inden vi går i gang?
5. TÆND LYDOPTAGER

### INTERVIEWET

Temaer	Udkast til spørgsmål
Os om havet – hvem er i?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan startede OOH</li> <li>• Hvad var jeres egen motivation</li> <li>• Hvad gjorde at I gik fra tanke til handling med hensyn til opstart af organisationen?</li> </ul>
Viden til action	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I motiverer folk til at gøre noget ved problemet, hvordan blev i motiveret?</li> <li>• Hvad gjorde at i første gang gik ud og samlede plastik?</li> </ul>
Formidling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan synes i man bedst formidler plastikproblematikken så folk bliver motiveret – frem for demotiveret</li> <li>• Skræmme, manipulere, engagere, empowerment ?</li> <li>• Man ser mange tilgange i medierne, som døde dyr med plastik indeni.</li> <li>• Hvordan føler I at i adskiller jer fra andre organisationer? F.eks. Ift. jeres events?</li> <li>• Hvordan skaber i fællesskabsfølelsen blandt deltagerne således at de beholder deres motivation?</li> </ul>
Deres målgruppe?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er det folk der er motiverede i forvejen eller ej?</li> <li>• Hvem er med til jeres events? Alder?</li> <li>• Er der gengangere?</li> <li>• Hvem er det i vil henvende sig til?</li> </ul>
Forhindringer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad føler i er den største udfordring ift at motivere folk?</li> <li>• Hvad oplever i er No Go, altså hvad demotivere folk?</li> </ul>

Mål og fremtid	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad kan det blive til, hvad er jeres drøm for OOH?</li><li>• Ringe i vandet, føler i at det arbejde i laver har en effekt?</li><li>• Er tilhængere af organisationen vokset siden i startede?</li></ul>