

Produkt

Datagitter

Når du færdes på nettet efterlader du digital data.
Følg pilene fra brugeren og se hvilke virksomheder der får adgang til dine data og hvem de deler dem med.
Vi har taget udgangspunkt i nogle populære apps og hjemmesider - måske du bruger en af dem?






Begreber

Databroker
En virksomhed hvis forretningsmodel er at videresælge informationer om brugere på internettet og deres adfærd.

Google Analytics
Er et webanalyseværktøj der laver statistik om brugeradfærd. Virksomheder bruger det til at lære deres brugere at kende.

Facebook Pixel
Er et analyseværktøj, hvor virksomheder kan måle effektiviteten af deres hjemmesids annoncering ved at forstå de handlinger som folk udfører på hjemmesiden.



Symboler

-  = Ejers af Facebook
-  = Ejers af Google
-  = Virksomhed som er en databroker
-  = Tracking værktøj
-  = Pilene beskriver en datatrafik fra aktør til aktør.

Konsekvenser

Det kan være svært, at forholde sig til hvilke konsekvenser dataindsamling har.

Følg pilene fra dataindsamling og se hvilke direkte og afledte konsekvenser, der er forbundet med dette.

-  = Negative konsekvenser
-  = Positive konsekvenser

