

GRAFISK
VIRKEMIDDEL

SPROGLIGT
VIRKEMIDDEL

STRUKTURELT
VIRKEMIDDEL

FUNKTIONELLE
BEHOV

Strategi 1:
Gør det synligt og simpelt

Strategi 4:
Skriv forståeligt og
kortfattet

Strategi 7:
Gør grundstrukturen enkel

BEHOV FOR
RELEVANS

Strategi 2:
Vær illustrativ

Strategi 5:
Skriv noget relevant

Strategi 8:
Vis informationen på
rette tid og sted

EMOTIONELLE
BEHOV

Strategi 3:
Vælg en passende
grafisk stilart

Strategi 6:
Vælg en passende
skrivestil og genre

Strategi 9:
Skab en god historie