

Formålet med fokusgruppeinterviewet er at få feedback på den første prototype. Interviewet er et ustruktureret interview, udarbejdet ved hjælp af tænke-højt-test metoden og er fokuseret på at få overblik over de funktionaliteter, det er svært for brugeren at anvende samt de der er problemfrie, hvordan brugeren opfatter menupunkter og ikoner, hvordan brugeren gennemløber en brugs sekvens i it-systemet og brugerens reaktionsmønstre, når vedkommende ikke kan finde ud af dele af it-systemet. Spørgsmålene til de slides der vises af prototypen udgør overordnet, hvad ville du gøre her?, hvad kunne være bedre både æstetisk og funktionsmæssigt? og hvad forventer du der kommer på næste slide?

## 1. Familiarization

### 1.1 Slide 2

1.1.1 Medlemmerne er enige om, at selve symbolet på logoet er rigtig godt, men alle parter er ikke fan af farverne

### 1.2 Slide 3

1.2.1 Alle parter svarer, at de tydeligt kan se at de skal logge ind eller oprette en profil. Applikationen viser tre muligheder til hvordan man kan logge på. Parterne er dog uenige om hvorvidt de vil bruge et eksisterende log-in i form af Facebook eller Google, eller om de blot vil oprette en ny konto. Brugere er umiddelbart tilfredse med det visuelle, Jackie svarer dog, at det ser lidt tomt ud, med den hvide baggrund.

### 1.3. Slide 4, Slide 5 og Slide 6

1.3.1 Alle parter svarer, at der er savn på en mere neutral font, da det kan forekomme forvirrende. Selve designet ser fint ud, men parterne er enige om at det på baggrunden ser lidt tomt ud, og foreslår at der eventuelt kunne være et motiv. Ydermere er der lav tilfredshed omkring farverne.

### 1.4 Slide 7

1.4.1 Parterne svarer at de kan se der er hentet inspiration fra Tinder, i form af at tilføje interesser, men pointerer at det er en god idé. Der bliver foreslået, at der skal være et mindsteantal af interesser man skal tilføje. I forhold til designet, bliver der nævnt at det ser en smule kaotisk ud også i takt med fonten og farverne.

### 1.5 Slide 8

1.5.1 Parterne svarer, at det er en god idé med tilføjelse af niveau til en interesse. Dog er designet blevet kritiseret for at være for spil-inspireret og kunne godt være mere neutralt.

### 1.6 Slide 9

1.6.1 Umiddelbar tilfredshed med funktionen, tilføjer at der i stedet for postnummer, kunne stå byens navn f.eks. "København S", da det kan forekomme forvirrende med mange tal. Ydermere vil parterne gerne have mulighed for at vælge om de vil dele lokation med applikationen.

## 1.7 Slide 10

1.7.1 Selve designet får stor ros, dog med den bemærkelse at stilen muligvis har ændret sig i applikationen. Der bliver tilføjet idéen om, at man ved hjælp af farver, kan visualisere om hvorvidt en begivenhed er ved at blive fyldt op. Ydermere idéen om at man kan scrolle horisontalt på en begivenhed.

## 1.8 Slide 11

1.8.1 Feedet på begivenheden må gerne fylde mere og man skal kun kunne skrive kommentare, hvis man deltager i begivenheden. Der skal laves nogle ændringer i form af opslagene, så det ikke ligner en chat for meget. Ydermere må billederne gerne være enten mindre, eller eventuelt firkantede i formen, så det bliver mere neutralt. Ydermere en scroll funktion på begivenhedens feed.

## 1.9 Slide 12

1.9.1 Godt med filtrering og brugervenlig søgefunktion, da det er genkendeligt for brugerne. Farver og tekst ændrer sig for meget gennem applikationen.

## 1.10 Slide 13

1.10.1 Parterne er enige om, at de er tilfredse med hvordan oprettelsen af en begivenhed foregår. Dog er designet en smule rodet, og der er utilfredshed mht. farverne.

## 1.11 Slide 14

1.11.1 Parterne er enige om at det er godt man kan invitere sine kontakter.

## 1.12 Slide 15

1.12.1 Parterne er enige om at det er godt at man kan se hvilke begivenheder der er blevet oprettet, da det giver indblik i hvor aktiv en person er - dette er også med til at skabe validitet og tryghed. Parterne mener dog, at begivenheds-billederne skal være firkantede og ikke runde, da det ligner profilbilleder for meget. Jackie foreslår at det kunne være fedt med en rating-funktion, for at skabe validitet og tryghed, dog skal det ikke blive en popularitets ting og man kunne derfor nøjes med at rate begivenheder, så det ikke bliver decideret personligt. Ozzy foreslår et achievement system, hvorved man kan modtage præmier eller medaljer, når man f.eks. har deltaget i 10 begivenheder, dette er også med til at skabe tryghed.

## 1.13 Slide 16

1.13.1 Brugerne finder det brugervenligt og forstår funktionerne

## 1.14 Slide 17

1.14.1 Brugerne er tilfredse med kalender funktionen og forstår at krydsende betyder at man på den pågældende dag, har en begivenhed i kalenderen. Ydermere gives der ros for at denne kan synkroniseres med andre kalendere.

### 1.15 Slide 18

1.15.1 Parterne er enige om at det er tydeligt hvordan funktionen fungerer. Der tilføjes dog, at man i kalenderen også burde kunne se om der var eventuelle notifikationer i forbindelse med en begivenhed.

### 1.16 Yderligere tilføjelser

1.16.1 Parterne tilføjer at der kunne være en venteliste funktion, såfremt at nogle skulle hoppe fra en given begivenhed. Ydermere at folk skal kunne tjekke ind når de er i nærheden af en begivenhed, således at algoritmen fanger dem der deltager i begivenheder uden at dukke op.

Administratoren af en begivenhed, skal have mulighed for at gøre begivenheden privat eller offentlig, derved breddes funktionaliteten af applikationen.

Ydermere bliver der udvist en bekymring om at der kan opstå kommunikationsproblemer i begivenhedens chat eller feed og en "vote-kick" funktion derfor kan være en mulig løsning, således at hvis man får x antal votes, bliver man fjernet fra begivenheden.

For yderligere at verificere profiler, skal der være en verify funktion, ligesom på Tinder, der fungerer således at man ved hjælp af kameraet bliver verificeret ved at tage et billede fra forskellige vinkler - ligesom face recognition. Disse billeder bliver ikke brugt på profilen uden samtykke.

I forhold til begivenheder der kræver betaling, skal det være muligt at tilføje sit kort på ens profil, så betaling foregår igennem applikationen.

Til sidst bliver der tilføjet at et profilbillede ikke skal være obligatorisk, men valgfrit - på baggrund af face recognition funktionen, vil man stadig kunne se at personen er verificeret.

## 2. Generating initial codes

### 2.1 Slide 2

2.1.1 Ændring af farver. Godt symbol.

### 2.2 Slide 3

2.2.1 Ændring af baggrund.

### 2.3 Slide 4, Slide 5 og Slide 6

2.3.1 Ændring af farver. Ændring af baggrund. Godt design.

## 2.4 Slide 7

2.4.1 Kaotisk design. Mindste antal interesser. Kategorier. Ændring af font. Ændring af farver.

## 2.5 Slide 8

2.5.1 Godt med niveau funktion. Mere neutralt design.

## 2.6 Slide 9

2.6.1 Valg af lokation deling. Tekst i stedet for tal.

## 2.7 Slide 10

2.7.1 Farvekodning af antal ledige pladser på begivenhed. Horisontal scroll funktion.

## 2.8 Slide 11

2.8.1 Feeded på begivenheden skal fylde mere. Skal ikke ligne chat for meget. Billeder skal være firkantede. Scroll funktion på feed.

## 2.9 Slide 12

2.9.1 Farver og tekst ændrer sig for meget.

## 2.10 Slide 13

2.10.1 En smule rodet i form af farver og tekst.

## 2.11 Slide 14

2.11.1 Godt at man kan invitere venner.

## 2.12 Slide 15

2.12.1 Begivenheds-billederne skal være firkantede og ikke runde. Rating-funktion på begivenheder. Achievement system.

## 2.13 Slide 16

2.13.1 Godt brugervenligt.

## 2.14 Slide 17

2.14.1 God kalenderfunktion. Godt at man kan synkronisere.

## 2.15 Slide 18

2.15.1 Eventuelt notifikationer i forbindelse med en begivenhed

## 2.16 Yderligere tilføjelser

2.16.1 Venteliste funktion til begivenheder. Privat eller offentlig begivenhed. "Vote-Kick" funktion. Face recognition. Muligt at tilføje sit kort. Valgfrit om profilbillede.

### 3. Searching for themes

#### 3.1 Slide 2

##### 3.1.1 Farver

#### 3.2 Slide 3

##### 3.2.1 Baggrund

#### 3.3 Slide 4, Slide 5 og Slide 6

##### 3.3.1 Farver og Baggrund

#### 3.4 Slide 7

##### 3.4.1 Design og skrifttype

#### 3.5 Slide 8

##### 3.5.1 Design

#### 3.6 Slide 9

##### 3.6.1 Lokations deling. Design.

#### 3.7 Slide 10

##### 3.7.1 Farvekodning. Design

#### 3.8 Slide 11

##### 3.8.1 Design.

#### 3.9 Slide 12

##### 3.9.1 Design

#### 3.10 Slide 13

##### 3.10.1 Design

#### 3.11 Slide 14

##### 3.11.1

#### 3.12 Slide 15

##### 3.12.1 Design. Funktioner.

#### 3.13 Slide 16

##### 3.13.1

#### 3.14 Slide 17

##### 3.14.1

### 3.15 Slide 18

#### 3.15.1 Design. Funktioner.

### 3.16 Yderligere tilføjelser

#### 3.16.1 Funktioner.

#### 4. Reviewing the themes

Dette punkt er slået sammen med ovenstående

#### 5. Defining and naming themes

Eftersom der på de forskellige slides vises forskelligt indhold deles analysen op for hvert slide med behov for ændring.

Slide	Tema	Koder
2	Farver	Ændring af farver
3	Baggrund	Ændring af baggrund
4, 5 & 6	Farver Baggrund	Ændring af farver Ændring af baggrund
7	Design  Skrifttype	Designet er kaotisk og skal ændres Skrifttypen skal være mere neutral
8	Design	Designet er kaotisk og skal ændres
9	Lokations deling  Design	Det skal være valgfrit om man vil dele lokation Ændring fra tal til tekst
10	Design	Farvekodning på begivenheden der udtrykker hvor fyldt begivenheden er  Horisontal Scroll funktion
11	Design	Feeded skal fylde mere  Skal ligne en platform mere end en chat  Billeder skal være firkantede  Scroll funktion

12	Design	Farver og tekst skal passe til resten
13	Design	Farver og tekst skal passe til resten
15	Design Funktioner	Firkantede billeder i stedet for runde Rating-funktion på begivenheder  Achievement system
18	Design & Funktioner	Notifikationer på begivenheder
Yderligere tilføjelser	Funktioner	Venteliste funktion til begivenheder. Privat eller offentlig begivenhed. "Vote-Kick" funktion. Face recognition. Muligt at tilføje sit kort. Valgfrit om profilbillede

## 6. Producing the report

Ved interview af fokusgruppen fandt man frem til flere ændringer der kan optimere appen både designmæssigt og funktionsmæssigt. Hvert slide er blevet gennemgået og fokusgruppen har haft mulighed for at komme med deres feedback på appens nuværende design og funktioner.

Brugervenligheden blev vurderet til at være god, det var nemt at finde ud af de enkelte funktioners betydning.

Ud fra gennemgangen af temaer, kan man se der er bred enighed om at der på applikationens design skal foretages nogle ændringer. Logoets motiv skal ikke ændres, men man kunne justere på farverne. På tredje slide er baggrunden hvid, hvilket er lidt kedeligt. For at imødekomme brugernes behov, skal der enten farve eller et motiv på baggrunden. På fjerde, femte og sjette slide er der også utilfredshed blandt valget af farve og enten ny farve eller baggrunds motiv ønskes. På syvende slide skal designet af kategorierne man kan vælge, simpelt gøres, da det forekommer kaotisk. Skrifttypen skal ændres til en mere neutral skrifttype. Ligeledes for slide 8, er designet kaotisk og skal simpelt gøres. På slide 9 hvor man kan se lokations indstillingerne, udtrykte fokusgruppen at de gerne ville have mulighed for at vælge om man vil dele sin lokalitet. Ydermere bedes postnummeret ændres til bydelen i tekstform. Slide 10 udgør de begivenheder, der er i nærheden efter lokationsbaseret søgning

og ud fra interesser. Her tilføjer medlemmerne idéen om farvekodning, så det er lettere at administrere rundt i hvor fyldt en begivenhed er, samt en horisontal scroll funktion så man kan se mere om begivenheden. På slide 11 hvorpå selve begivenheden fremgår, bliver der nævnt at feedet skal fylde mere og skal være designet som til at ligne opslag mere, i stedet for at ligne en chat. Ydermere skal profilbilleder være firkantede og en scroll funktion skal være mulig. Slide 12 og 13 skal struktureres i forhold til farver og tekst, da fokusgruppen mener der er visse skift designmæssigt gennem applikationen. Slide 15 viser hvordan en profil kan se ud. Her mener fokusgruppen at billederne til begivenhederne skal være firkantede, så man ikke misforstår hvorvidt det er en begivenhed eller en profil. Ydermere opstår idéen om en rating funktion til begivenheder og eventuelt et achievement system, hvilket betyder at når man f.eks. har deltaget i 10 begivenheder, fremgår det af ens profil i form af en medalje el. lignende. På slide 18, hvor man kan se kalenderen, opstår idéen om notifikationer, hvis der er opdateringer på en begivenhed, skal man kunne se det på kalenderen.

Efter gennemgang af slides, fik fokusgruppen lov til at komme med yderligere forslag til hvordan applikationen kan forbedres. Fokusgruppen ønsker en venteliste funktion til begivenheder, samt mulighed for at lave private eller offentlige begivenheder. Hvis der på en begivenhed eller i en chat til en begivenhed skulle opstå kommunikative komplikationer, skal der være en "Vote-Kick" funktion, således at hvis en person får x antal votes, bliver personen kicket fra begivenheden. Vote-Kick knappen skal fungere som en form for anmeldelse, hvis personen har overskredet en grænse eller ikke holder en ordentlig tone. Det skal være valgfrit om hvorvidt man skal have et profilbillede på appen, da det ikke er alle der har lyst til det. For at kompensere for et profilbillede, kan man tilføje face recognition, som fungerer således at man ved hjælp af mobilens kamera bliver verificeret ved at tage et billede fra forskellige vinkler. Disse billeder bliver ikke brugt uden samtykke, men er blot for at man kan se at det er en rigtig person, der har profilen. Til betalende begivenheder kunne det være smart at kunne tilføje sit kort, således at betalingen foregår via. appen.

Disse gode forslag vil blive taget med i overvejelserne i udarbejdelsen af den anden prototype.