

Interview af Move Your Ass gruppemedlemmer. Tematisk analyse gennemgang:

Move your ass gruppemedlemmer:

Projektgruppen har valgt at interviewe medlemmer af online fællesskabet "Move Your Ass".

Konceptet for fællesskabet er at unge mennesker kan dyrke forskellige former for sport, alt efter interesse, sammen. Gruppen faciliteres på platformen Facebook.

1. Familiarization

1. Begge parter svarer at de er blevet medlem af konceptet på baggrund af i forvejen at kende nogle der er en del af fællesskabet.
2. Begge parter svarer at motivationen for at blive medlem er på baggrund af det sociale fællesskab og for at få motion.
3. Kommunikationen foregår på facebook
4. Planlægning af aktivitet foregår således at en vært laver afstemning i forhold til hvilken sport medlemmerne vil dyrke og efterfølgende kommer med tid og sted, så folk kan tilmelde sig
5. Den valgte platform er facebook, fordi det er den mest udbredte platform, men funktioner der gør det muligt at planlægge. Herunder grupper, afstemninger, begivenheder mm. Det er også nemt at invitere nye mennesker.
6. Parterne er enige om at de bruger facebook, fordi facebook har disse funktioner og at facebook er det mest udbredte
7. Facebook bliver brugt til mange ting, så grupper og opslag kan nemt drukne i mængden og man kan overse opslag og glemme at svare.
8. At kende til personen i form af en informerede profil. En historik så man kan se hvad personen tidligere har deltaget i - samt betalende funktion, da dette skaber troværdighed i form af validitet.
9. Begivenheder skal inddeles i genre, såsom lokation, alder. Bokse på appen med aktiviteter i stedet for et søgefelt. Notifikationer med nye begivenheder i form af den favorit filtrering man har valgt på sin profil. Automatiske tilbud i form af notifikationer.
10. Swipe funktionen kan hurtigt blive for useriøs, men hvis man skulle scrolle begivenheden igennem før man kunne klikke videre, ville det være godt. Ikke swipe

Interview af Move Your Ass gruppemedlemmer. Tematisk analyse gennemgang:

funktion af personer. Ydermere swipe for at følge en begivenhed og ikke deltage.

11. Forskel på privat gruppe og offentlig gruppe. Eventuelt mulighed for lukkede chatrum i de offentlige grupper, hvor man kan invitere enkelte medlemmer. Begrænsninger på antal medlemmer i gruppen alt efter sportsgren.
12. Mulighed for at gøre sin profil privat eller offentlig. Skabe netværk ud fra dem man har været til en begivenhed med. Fokus på kun offentlig profil, da det handler om at møde nye mennesker. Mulighed for at tjekke profiler ud fra begivenheder og ikke direkte søgefunktion til profiler.
13. Selve appen skal være gratis, det er kun nogle begivenheder der koster penge. Filtrering i form af betalingskrævende begivenheder. Splejse om de aktiviteter der koster penge. Eventuel betaling gennem appen. Diskrete reklamer på appen, hvis der overhovedet skal være nogle.
14. Betaling ved deltagelse. Sikres at pengene går til begivenheden, så personen ikke tjener penge på det. Deltagelse skal være bindende ellers skaber det problemer i form af at få penge retur hvis man udebliver.

2. Generating initial codes

1. Eksisterende omgangskreds
2. Socialt fællesskab og motion
3. Facebook
4. Planlægning styres af værten
5. Populært og gode funktioner
6. Mest udbredt og gode funktioner
7. Forseelser og forglemmelser
8. Information og validitet
9. Genre bokse, notifikationer, favorit filtrering
10. Swipe funktion til begivenheder - kun for at følge, ikke deltage
11. Private grupper og offentlige grupper, samt lukkede chatrum.

Interview af Move Your Ass gruppemedlemmer. Tematisk analyse gennemgang:

12. Offentlig profil, men kun tilgængelig for dem man har været til begivenhed med.
13. Filtrering i form af betalings krævende begivenheder. App skal være gratis, diskrete reklamer.
14. Betaling ved deltagelse.

3. Searching for themes

1. Omgangskreds
2. Sociale fællesskaber og motion
3. Facebook
4. Vært
5. Facebooks popularitet og funktioner
6. -//-
7. Forseelser
8. Validitet
9. Filtrering
10. Swipe funktion
11. Grupper
12. Offentlighed
13. Diskrete reklamer
14. Betaling
15. Motivation

4. Reviewing themes

Dette punkt er slået sammen med ovenstående.

5. Defining and naming themes

1. “Omgangskreds”: Fællesskabet er opbygget af allerede eksisterende omgangskreds.
2. “Sociale fællesskaber og motion”: Motivationen for, at være medlem af fællesskabet kommer af interesse for sociale relationer og motion.
3. “Facebook”: Den valgte platform
4. “Vært”: Værten er ildsjælen i fællesskabet og står for at arrangere begivenheder.
5. “Facebooks popularitet og funktioner”: Facebook er den valgte platform, da den er udbredt og har nogle gode funktioner til planlægning.
6. -//-
7. “Forseelser”: Facebook bliver brugt til meget og man kan nemt overse eller forglemme en notifikation.
8. “Validitet”: Profiler skal være informative og profiler skal valideres.
9. “Filtrering”: Søgefunktionen skal være baseret på filtrering i form af genre bokse og notifikationer baseret på favorit filtrering.
10. “Swipe funktion”: En humoristisk funktion, der tager udgangspunkt i begivenheder.
11. “Grupper”: Det skal være muligt at lave private og offentlige grupper, samt lukkede chatrum for enkelte medlemmer af gruppen.
12. “Offentlighed”: Det skal ikke være muligt at kunne fremsøge en person, kun hvis man har deltaget i samme begivenhed eller har skabt kontakt på appen.
13. “Diskrete reklamer”: Appen skal være gratis, men reklamer skal ikke fylde for meget, da man mister interesse.
14. “Betaling”: Betaling skal foregå ved deltagelse i en begivenhed og betalingen er ikke refunderbar.

6. Producing the report

Ved analysering af interviewet med medlemmerne af Facebook fællesskabet “Move Your Ass”, har vi i første del af interviewet, fået forståelse for hvordan gruppen er opstået og hvad der ligger til grunde for individernes engagement i fællesskabet. Vi har fået indsigt i hvordan arrangementer planlægges og hvordan kommunikationen foregår, samt hvorfor valget falder på platformen Facebook.

Interview af Move Your Ass gruppemedlemmer. Tematisk analyse gennemgang:

Gruppen “Move Your Ass”, er opstået i en allerede eksisterende omgangskreds, på baggrund af lyst til at dyrke motion, samt lyst til at gøre dette i en social sammenhæng. Den valgte platform falder på Facebook, eftersom denne ifølge medlemmerne er den mest udbredte platform, i form af at de fleste har en profil. Ydermere har Facebook en masse funktioner, såsom, at danne grupper, lave begivenheder og afstemninger, der gør det nemt at planlægge en aktivitet. Facebook er dog et medie der bliver brugt til mange ting, derfor kan opslag og andre notifikationer nemt gå glemt i mængden, man kan overse eller forglemme at tilbagemelde i gruppen. Medlemmerne er enige om, at det kunne være rart at have en platform der udelukkende drejer sig om fællesskabet og planlægning af aktiviteter.

I anden del af interviewet, spørges der ind til hvilke funktioner en app i denne sammenhæng skal indeholde, samt hvordan den bliver attraktiv og er med til at skabe tryghed for andre unge voksne, ifølge deres erfaring.

Medlemmerne er enige om, at validitet er en stort del af dét at skabe tryghed, når man skal møde nye mennesker. Validitet indebærer for dem, at profilerne skal være informative og man skal eventuelt kunne se hvad personen førhen har deltaget i. Profilerne er offentlige, men man skal selv have kontrol over hvilke personlige informationer, der må deles. Grupper skal også være offentlige, men der skal være mulighed for eventuelt lukkede chatrum i en gruppe. Man skal først kunne skabe kontakt med en profil, når man deltager i samme begivenhed. Søgning på applikationen skal være nem og overskuelig. Notifikationer omkring begivenheder skal være baseret på favorit filtreringer i form af genre eller personlige krav. Swipe funktionen, som er inspireret for tinder, kan være for useriøs, i forhold til det udtryk appen skal sende, men kan være en mulighed når det gælder begivenheder. Betaling af visse begivenheder, skaber troværdighed. Medlemmerne mener, at det er en god idé at der opkræves en sum ved deltagelse i en begivenhed, såfremt at begivenheden har omkostninger. Ved udeblivelse bliver beløbet ikke refunderet, eftersom at dette kan have konsekvenser for de resterende deltagere og at man ved deltagelse optager en plads til begivenheden.

Delkonklusion

Interviewet giver inspiration og er springbræt til den første iteration af vores problemløsning. De overvejelser interviewet har givet, tages med i udviklingen af den første low-fi prototype.

Produktet skal indeholde:

	Indebærer:
Profiler:	<ul style="list-style-type: none">● Billede● Alder● Lokation● Interesser● Tidslinje for forrige begivenheder● Evt. validitet i form af ID-godkendelse

Interview af Move Your Ass gruppemedlemmer. Tematisk analyse gennemgang:

Funktioner:	<ul style="list-style-type: none">● Offentlige grupper● Offentlige begivenheder● Offentlige chatrum● Private grupper● Private chatrum● Søgning i form af filtrering● Favorit funktion● Notifikationer baseret på favoritter● Notifikationer baseret på opdateringer af en begivenhed
Regler:	<ul style="list-style-type: none">● Betaling foregår ved deltagelse i en begivenhed der kræver en sum● Ved udeblivelse bliver beløbet ikke refunderet