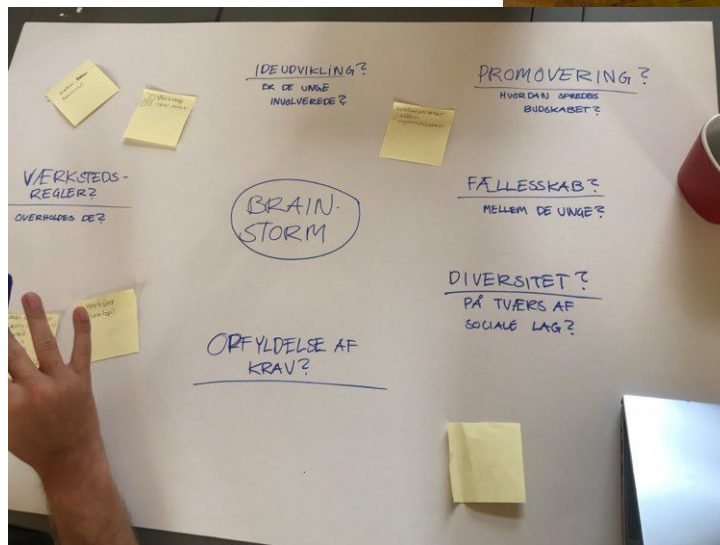


Space NV

Anvendt Design Tænkning

Vores fremgangsmåde

- De første dage
- Brainstorm
- Afgrænsning
- Interviews
- koncept udvikling
- Promovering og visualisering



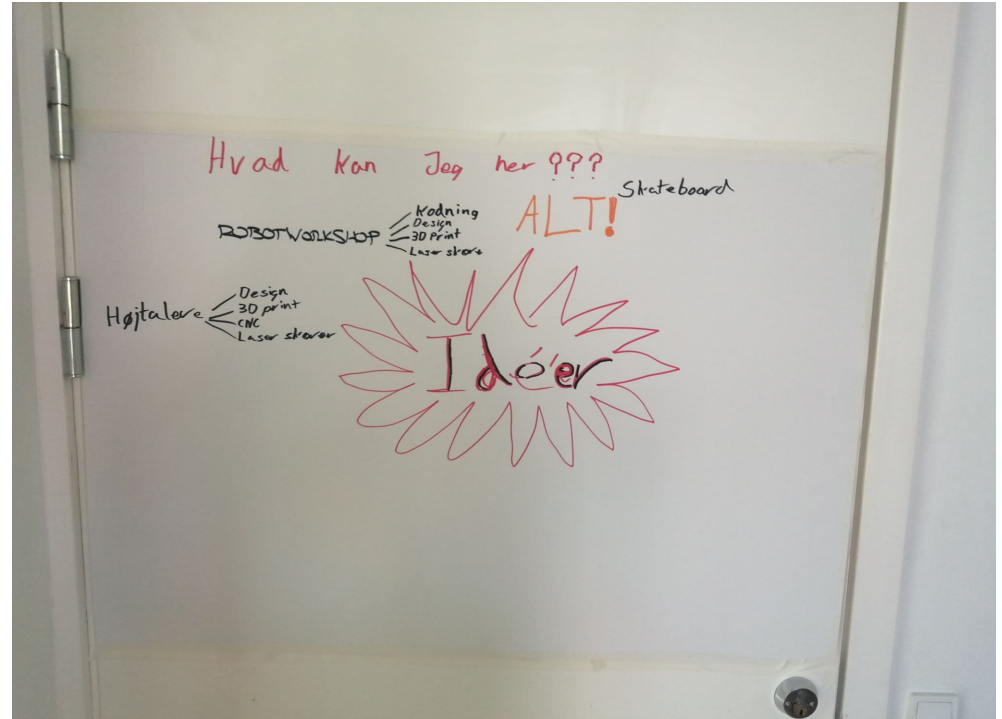
Promovering på instagram

- Appellerer til de unge
- Fremviser Space NVs muligheder gennem billeder
- Supplerende til “word of mouth”
- Kan være omkostningsfrit
- Kan skabe en jobmulighed for en ung
- Bred målgruppe



Visualisering af værkstedets muligheder

- Ikke tydeligt hvad Space NV tilbyder
- Ikke ressourcekrævende at lave
- Smart når der ikke er workshops
- Potentielt mindske forvirring hos nye unge
- Potentielt hjælpe med at opnå værksteds kultur



Spørgsmål?