

Bilag

Bilag 1	2
Interview med Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)	2
Bilag 2	14
Observation 26/10 Dragør boldklub	14
Bilag 3	16
Observation 2/11 Brønshøj U11 kamp	16
Bilag 4	19
Interview med Morten Arvid Hjerrild, Fodboldfan	19
Bilag 5	25
Interview med Charlotte Wohlert, Mor til børn der spiller fodbold	25
Bilag 6	29
Interview med Andreas Willer, 25 år, fodboldfan	29
Bilag 7	35
Interview med Elizabeta Katalina Anusic, Mor til 2. divisions fodboldspiller	35

Bilag 1

Interview med Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Interviewet blev udført via et telefonopkald den 4/12 2019.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Hej det er kawus fra Veo.

interviewere:

Ja, der er et er Caroline og Nanna. Hugo er her ikke da han har lungebetændelse desværre.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja, det skrev han godt tidligere. Jeg ved ikke så frygteligt meget andet end det Hugo har skrevet til mig for et stykke tid siden. Jeg arbejder som produktchef på det her og der er jo selvfølgelig Hugos far henover. Men fyr endelig løs, altså jeg hjælper med alt hvad jeg kan hjælpe med.

interviewere:

Ja først og fremmest vil vi høre om det er i orden med dig at vi optager den her samtale så vi kan bruge den til senere analyse? Og så sletter vi den selvfølgelig senere.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja det gør i bare.

interviewere:

Okay, super. Jeg tror vores første spørgsmål er helt konkret hvad dine arbejdsområder og arbejdsopgaver er. Vi har lidt prøvet at søge os frem til det via jeres hjemmeside osv. Så vi netop kan stille de rigtige spørgsmål.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja, vi skriver ikke så meget om de medarbejdere der er online, og det er lidt for at beskytte os selv. Vi er teknologisk godt fremme i skoene og vi er sådan lidt bange for at der vil være andre derude der sådan ville gaffe vores key ansatte. Så på den måde så har

vi centralt valgt ikke at gøre det. Mit ansvarsområde det er at jeg leder en produktafdeling, en produkt-og kundeafdeling. Så vi kalder den for customer experience, og det det handler om er at vi taler med kunder og vi lytter internt til hvad det er forretningen gerne vil udvikle produktet. Så det som vi gør det er at vi lægger en plan for, du ved, den kommende periode, hvad der er for nogle features som skal udvikles på hvilke tidspunkter. Det gør vi med input både fra internt hvad det er forretningen de gerne vil, dvs. vi har en salgsafdeling og en marketingafdeling som har nogle ønsker. Og vi har en række kunder som allerede bruger vores produkt og dem er vi i tæt dialog med, de giver os en masse feedback på hvad de synes der fungerer godt og hvad det er for nogle ting de godt kunne tænke sig var en del af produktet. Så vi lover ikke at vi laver alt hvad det er de skriver tilbage til os om, men alle de ting som de skriver til os de er med i sådan en overvejelsesfase og så prøver vi at se om det er noget vi kan få ind i vores produktudvikling.

Interviewere:

Okay

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Så ansvaret går både på at udvikle produktet, du ved, men også på at servicere kunder. Og vores produkt er bygget op på en måde, altså der er en der køber så der er en der ligesom står for det, for at betale for festen. Så det er måske typisk en træner ude i landet hos en eller anden klub, nu siger vi bare B93 ude på Østerbro. Der er der en træner derude som tænker ej det lyder fint det her, det vil jeg gerne have til mine uge 14 drenge, eller hvem han nu træner. Han køber så det her kamera og han køber et abonnement på et år, hvor det er han så har adgang til og optage alle de her kampe her. Så det som vi gør det er at vi prøver så at sørge for at han kommer godt i gang og at han kan finde ud af at bruge det. Men også efterfølgende at han ligesom får bygget hans organisation op hvis man kan sige det sådan, altså han kan oprette de hold han gerne vil oprette, og han kan invitere alle de spillere og trænere og forældre og sådan noget ind, som så ligesom kan blive en del af det her video der bliver produceret. Vi gør de her ting en lille smule kynisk fordi, det som vi gerne vil have det er at der er, vi vil gerne have at der er rigtig mange der bruger det. Vi tror på at et produkt kan kun være succesfuldt

hvis det er at det bliver brugt. Det må ikke blive købt og blive sat på hylden. Så vi interessere os meget for at der er mange der bruger det fordi så må der være en grund til at have et sådant abonnement. Hvis der går seks måneder og jeg ikke ser Netflix så melder jeg det nok fra og det er lidt det samme her ikke, altså vi vil gerne have at folk bliver ved med at bruge det, så længe de er interesserede selvfølgelig. Fordi på et eller andet tidspunkt når den her subscription skal fornyes, så er det bare et nemt valg at tage hvis alle er glade.

interviewere:

Klart. Jeg vil faktisk stille et spørgsmål til de her subscriptions, for vi har været ude netop og snakke med klubber som bruger jeres udstyr og har hørt om de forskellige subscriptions, men vi synes ikke rigtig vi kunne finde så meget svar på hvad de indeholder og hvad forskellen er på dem. Vi hørte mest at det var oploadingen der var forskellen.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja altså det som der er forskellen lige nu det er hvor mange hold du kan oprette. Så basis produktet, basis subscription det handler om at du får ét hold og du kan oprette alle de videoer du vil til det ene hold. Så er der nogle få ting sådan på feature siden og hvis i vil have det sådan helt direkte så kan i gå ind på den side der hedder dk.shop.veo.co, men nu optager i det jo så så kan i jo playe det back. Altså der har vi en shop side og man kan også komme til den shop side ved at gå ind på [Veo.co](https://veo.co) og så klikke på køb. Og bare rolig i kommer ikke til at købe noget. Så er der et eller andet sted derinde hvor der er sådan en konfigurator, hvor man sætter hvad det er for noget hardware udstyr man gerne vil have og hvad det er for en subscription man gerne vil have. Der skulle der gerne være en beskrivelse af hvad de her to subscriptions indeholder. Men i store træk der handler det om, har du brug for et hold eller har du brug for mange hold. Men det er sådan noget der hele tiden er under udvikling. Vi vurderer der ofte hvad det er der ligesom, hvad de der subscriptions skal være på. For nu har vi en masse brug på det, så vi har en masse overvejelser om skal det blive baseret på noget forbrug eller skal det baseret på antal hold. Lige nu er det antal hold men, potentielt set kunne sådan noget godt blive ændret.

Altså dem der allerede har købt det så er det selvfølgelig som det var da på det tidspunkt da de købte det.

interviewere:

Klart.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Du ved der er nogle der optager meget og der er nogle der optager lidt. Og man kan sige skulle priserne så være differentieret på det? Det har vi valgt ikke at gøre, du kan optage alt det du vil. Fordi vi vil gerne udbrede brugen af det her så meget som muligt.

interviewere:

Så prisen afhænger egentlig mest af hvor mange hold du gerne vil have med på det her?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja enten så har du et hold eller også så har du unlimited hold. Og så mener jeg der ligger noget med noget privacy og sådan noget men det kan jeg ikke lige huske her. Jeg er bare på min telefon jeg har ikke lige min computer på mig. Men i burde kunne se oversigten inden på den shop side og hvis ikke så vender i bare tilbage.

interviewere:

Okay selvfølgelig. Så vil vi gerne høre, nu ved vi ikke hvor meget du ved om selve opstarten af Veo, men vi har lidt svært ved at finde ud af hvornår firmaet i sig selv egentlig opstod.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Det er et rigtig godt spørgsmål. Nu skal jeg lige tænke mig om. Hvis de ikke har ramt så er det ved at være fire år siden nu. Jeg kan ikke det direkte for jeg kom først ind senere. Til marts har jeg været her i 3 år og før det havde de været i gang lidt over et år så tror de rammer det fjerde år om lidt hvis de ikke allerede har gjort det. Og det er jo så fundet af de her tre folk, en serie entreprenør, Henrik Teisbæk, som tidligere har haft succes med at lave billetter og tidligere har haft succes med at lave bloggers delight. Så er der en founder mere som er Jesper Taxbøl, som er den tekniske guru. Og så på indholdssiden har der så været Keld, altså Hugos far. Så det er de tre co-founder og de

har så startet den her ide op og så har de fået noget funding ude igennem nogen der hedder C-capitol ude i Lyngby og så har man ligesom startet det op den der vej. Så dengang så dengang var de altså de tre personer og vi er nu over 40 personer tror jeg.

interviewere:

Ja nu er du jo så først kommet ind i det her et år efter men kan du sige noget mere om hvad den originale intenderede funktion var? Vi synes ligesom at der virker til at være to funktioner af Veo som er både det her med træningsværktøjet og så er der det med at kunne dele videoerne og promovere lidt sig selv.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja altså helt grundlæggende så handler det om at der bliver spillet flere hundrede tusind fodboldkampe i Danmark. Det eneste der bliver optaget det er hvad der i superligaen og måske hvad der er i første division og det er en meget meget lille del der bliver optaget. Så 99% af alle fodboldkampe bliver ikke optaget og grunden til at de ikke bliver optaget det er fordi at det er relativt svært at optage fodbold. Du skal lidt højt op, så højt op så du får et godt udsyn til banen, du skal kunne følge spillet rundt osv. Og det er bare besværligt. Det er ikke så nemt som at stå på ski og så bare lige smide en goPro op i panden. Og fordi det er så svært at optage, så er der ikke så mange der bliver optaget. Så det der bliver optaget det er sådan noget hvor en far eller en mor er på sidelinjen, og så er det kun et lille klip af deres egen søn. Det som vi gerne ville det er at give alle amatørspillerne og alle amatørklubberne mulighed for at se sig selv. Både fordi at vi tror på at video er med til at udvikle en hver sportsmand, i det her tilfælde fodbold, og vi tror på at der sker en masse fantastiske ting i amatør fodbold som også trænger til at se dagens lys. Nogle af de ting som vi har set hen af vejen det er at der sker nogle fuldstændig vilde ting i amatør fodbold men det har bare aldrig haft en mulighed for at få en platform at blive vist på, simpelthen fordi det bare ikke har været optaget. Så et godt eksempel det er at vi har lavet et samarbejde med den danske pokalturnering, både på kvinde og på herre siden, og da der var pokalfinale her i 2019, som bliver spillet inde i parken og Brøndby spiller mod Midtjylland. Og i halvlegen da kårer man så årets mål i pokalturneringen. Og i gamle dage der var det af de kampe der blev optaget på TV, det er jo sådan noget kvartfinale, semifinaler, finale. Så fandt man det bedste mål der og så

var det så en af dem der blev fejret. Men det der sker her, er at vi har været med på rejsen og supporteret sydbankpokalen med de her kameraer så var der en masse fodbold som blev optaget som aldrig var blevet optaget før. Så det der sker det er at der er en fra en lille klub jeg ikke engang kan huske hvad er, men der kan jeg følge op på senere. Altså en fra en lille klub som har scoret et helt fantastisk mål! Så han bliver hevet ind i parken og bliver hyldet foran 40 tusinde mennesker i pausen og får sådan en byste af sig selv og han har lavet årets mål. Og det er bare et godt bevis på hvad det er det her kan.

interviewere:

Så det jeg hører dig sige det er at det er mest så man kan kigge tilbage og så der er noget af alt det her som ikke bliver glemt?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Altså det kan gå begge veje og man kan sige altså den første årsag til at de her kamera bliver solgt det er at der sidder en eller anden træner et eller andet sted og har et behov for det her hjælpeværktøj og det her hjælp med at få optaget hans kampe. Så han altså kan sidde og analysere dem og komme med noget feedback til hans spillere. Det er ligesom indgangsvinklen. Men så sker der jo en masse til den her kamp som andre også kan få noget ud af, spillerne selv f.eks. Vi er på vej ind i USA og der er der en stor branche i at der er nogen der optager nogle af de her unge mennesker i High School alderen, fordi de ligesom skal bruge en rekrutteringsvideo så de kan søge om scholarship på et college et eller andet sted som det er de drømmer om. Så i indgangsvinklen handler det om at der er nogle trænere der har brug for et træningsværktøj men det kan udvikle sig til så meget mere fordi spillerne ligesom også kan få lov til at shine i alt det her. Så den platform det er vi har brug det er, vi laver den først og fremmest til træneren så vi giver ham toolsne til at han kan sidde og klippe kampene op i de bidder han har brug for. Men vi begynder også at skrappe lidt overfladen på hvad er det vi kan gøre for spillerne i det her også. Så du ved vi har ca. en 1400 kamera som er solgt på nuværende tidspunkt, men vi har over 23 tusinde brugere. Så der er rigtig mange spillere derinde som vi skal finde ud af hvordan vi også kan give noget værdi for den video der bliver optaget.

interviewere:

Klart. Så når folk de kommer til jer og er interesserede i produktet, er der så noget bestemt som de starter med at sige, det er lige det her der har fanget dem omkring det? Er der noget som de primært ligger fokus på?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja du ved, det der er hele deres hovedpine, og lige meget hvad vi snakker om hvor smart vi vil løse tingene, hverken nu eller i fremtiden, så det aller aller vigtigste for dem det er at vi fjerner en pain point for dem. Så dem der er vandt til at optage, så er de vandt til at skulle overtale en forælder der står på sidelinjen til også at optage den her kamp. Og nogle gange så er det ikke den samme forælder, så bliver det en anden forældre. Hvis der ikke rigtig er nogle forældre, så bliver det en skadet spiller eller et eller andet i den retning. Det er altid sådan en opgave som nogen får som måske ikke helt ligger så meget hjerte i det. Og det betyder at den optagelse de får ud, er af meget varierende kvalitet. Og når vi på en simpel måde kan stille en løsning til rådighed, hvor de kan tage et kamera, connecte til det via deres telefon, og sætte det på en tripod der kan komme op på fire meter og de kan trykke på en knap og så starter optagelsen. Og for hele optagelsen bliver det optaget i en god kvalitet, jamen så fjerner vi bare et pain point for dem, og det er det aller vigtigste vi løser for dem det er at vi gør det meget meget lettere for dem at få den her optagelse.

interviewere:

Netop i forbindelse med optagelsen her, har i haft nogle der har været bekymrede i forhold til GDPR og sådan noget? Har de fået at vide præcist hvor tilgængelige deres videoer bliver?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Jamen altså det som, vi er sådan lidt en facilitator der sætter en platform til rådighed som gør at folk kan få adgang til de her kampe. Det er ikke os der optager dem, så den der optager dem, den træner som går ud og sætter kameraet op og optager det, det er hans ansvar at sørge for at alle er informeret om at de bliver optaget. Og han vælger så selv om den her kamp skal være offentlig for alle, eller om den er privat for ham eller dem som han så vælger at invitere ind. Så vi stiller nogle forskellige muligheder til

rådighed, og de har nogle forskellige håndtag at trække i, ift. At gøre de her optagelser mere eller mindre tilgængelige. Hvis der står nogen derude og siger jeg vil ikke optages, jamen så skal han jo i virkeligheden rette ind efter det. Og hvis det er, det har vi heldigvis ikke haft nogen eksempler på endnu, men hvis der er nogle situationer hvor der sker noget på banen hvor en eller anden bliver udstillet eller nogen kommer op og slås eller hvad det nu kunne være, så er det selvfølgelig et følsomt område hvor vi skal passe på vi ikke træder nogen over tæerne. Indtil videre så har det her handlet om et positivt værktøj til at udvikle nogle fodboldspillere og vi har ikke rigtig mødt det der endnu. Men vi er fuldt opmærksomme på det og i vores betingelser at gøre opmærksomme på at de her trænere her de skal gøre opmærksomme på at det her fodbold her det bliver optaget.

interviewere:

Vi spørger bare fordi vi fandt jeres hjemmeside der hedder App.Veo.co/clubs/ og kunne se at nogle af videoerne lå tilgængelige derinde. Frit tilgængelige for mennesker der falder over siden. Så det jeg hører dig sige det er at den her hjemmeside kommer videoerne kun ud på hvis, vedkommende der har subscriptionen går ind og giver tilladelse.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja, det er rigtigt. Man kan sige det website som i der referere til det er jo der hvor de ser deres egne videoer. Og man kan sige de bestemmer selv om de skal være, altså er de private kun for dem de invitere ind eller, så de har en administrator og så har de tre trænere og nogle spillere, du ved så kan de se den her kamp, eller om det er noget for offentligheden. Og det er meget forskelligt fra klub til klub, nogle har det fint med at alle kan kigge ind, fordi så kan de jo dele det hvis det ligger åbent ud til alle, og andre de er mere protektionistiske omkring det og vil gerne gemme det for sig selv. Så det er en indstilling de selv kan gøre, enten generelt på deres kamera eller også er det noget de kan vælge pr kamp, om det skal være noget der er åbent eller ikke åbent.

interviewere:

Så det ville godt være muligt for en bruger ikke at have den offentlig på jeres side men eksempelvis godt vil dele den internt? Altså selve videoen de optager.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja for det ville så være sådan at, et eksempel det kan være en klub f.eks. FC København, som de har det lukket, de deler det ikke med nogen andre og hvis det er de gerne vil dele noget internt jamen så kan de gøre det blandt dem som de selv vælger at invitere.

interviewere:

Men de skal inviteres ind til siden som i tilbyder?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Ja fordi de håndterer deres egen organisation hvis man kan sige det sådan. Så der er en person der køber kameraet, det er administratoren, og den administrator vælger så selv hvem det er de vil invitere ind. Hvilke trænere de vil invitere ind eller hvilke spillere de vil invitere ind til at kigge med på det her indhold. Så på den måde vil det være lukket for den brede offentlighed men det kan være åbent for dem de vælger, skal se på det.

interviewere:

Afslutningsvis, ja jeg ved ikke om du kan svarer på det, men en undren hvor i tænker Veo er på vej hen rent udviklingsmæssigt? Om i tænker i vil holde jer til fodbold eller om i har nogle fremtidsvisioner af en eller anden slags?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Vi har flere forskellige muligheder, enten så kan vi forblive et fodboldteknologi firma hvis man kan sige det sådan, og så kan vi vælge kun at fokusere på fodbold og måske bygge et automatiseret analyseprodukt hvor vi kan træne nogle robotter til at komme med nogle analyser direkte på fodbold. Så det er en vej vi kan vælge at gå, den anden vej vi kan vælge at gå, er at gøre det som vi gør nu på fodbold, men så sprede det ud til nogle andre sportsgrene. Det er lidt op til overvejelse vi har testet lidt på basketball, og basketball du ved er en sportsgren som viser enorm meget interesse for det her. Så vi

tester med nogle få københavnske basketball klubber i øjeblikket. De leverer nogle optagelser til os og vi prøver at træne den er robot i at finde en basketball og følge et basketballspil, og så vurderer vi sådan hen af vejen om det er noget for os, og så kan det godt være vi breder det ud til andre sportsgrene. Så ja vi har lidt forskellige muligheder der, i virkeligheden så har vi jo, altså vores claim to fame er jo at vi kan gøre et mobilvideo system relativt billigt ift. De super pro systemer, kan gøre tilgængeligt. Og vi har mulighed for at gøre det på en lang række sportsgrene, hvis vi vil. Så det er ligesom den retning vi står og overvejer hvor vi skal hen. Vi tror på at vi kan lave et system hvor amatørklubber fra forskellige sportsgrene de kan komme ind og så kan de få de her optagelser på samme måde som vi har gjort til fodbold. Og vi kan levere dem videoer hurtigt på en måde som de ikke har været vandt til indtil nu. Så hvis du spørger om vi om et år laver håndbold og basket og volleyball og sådan noget, det kunne godt være. Der er ikke nogen konkrete planer om det endnu, vi tester på basketball og ellers så prøver vi, altså man kan sige vores største udfordring der er at følge med markedet, fordi der er massere der gerne vil have det her og det handler om, om vi overhovedet kan følge med og få produceret nok kamera i tide.

interviewere:

Så umildbart tænker i at i holder jer indenfor sportsverdenen?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Altså vi har ikke nogen planer om at udvikle det her som et overvågnings Tool eller noget i den retning, hvis det er det du tænker på.

interviewere:

Vi har nemlig hørt noget, igen det er jo Hugo der har snakket med sin far om forskellige ting og sager, vi havde hørt noget om at der havde været noget kontakt med CIA. Og det ved jeg selvfølgelig ikke om du må snakke om overhovedet.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Hvis jeg vidste det så ville jeg gerne snakke om det men det ved jeg ikke.

interviewere:

Det er så i orden.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Jeg har simpelthen ikke den information. Der hvor jeg har været med det er hvor vi har talt med forskellige sportsklubber fra forskellige sportsgrene. Vi har alle mulige sportsgrene der skriver til os, jeg tror på et tidspunkt jeg har fået en mail fra en fra bowling der spurgte om vi ikke kunne lave et bowlingkamera, og jeg tænker hold da op mand er der virkelig brug for det? Der er virkelig mange sportsgrene hvor de gerne vil have en nem måde at optage sport på. Det er det jeg ved, det kan være Keld kan give nogle flere informationer end det jeg ved.

interviewere:

Vi ville også bare spørge, det var mest bare nysgerrighed.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Nej det ved jeg ikke. Men man kan give mange eksempler på, altså der findes jo allerede systemer i dag, altså jeg er sikker på at hvis jeg går igennem en amerikansk lufthavn, så ved de mens jeg går igennem den nogenlunde hvem jeg er, fordi sådan nogle systemer er der sat op i forvejen. Men vores passion i alt det her, det handler om at gøre sport tilgængelig på langt flere planer end bare det ypperste pro plan. Vi prøver egentlig at tage oplevelsen omkring sport og så ligge den ned på et niveau hvor alle kan være med. På instagram der har vi haft jo, et videoklip med en der scorer, i en eller anden fodboldkamp i Færøerne eller et eller andet, og så har den lavet 6 millioner views. Bare for at tage et eksempel, og det er jo sådan nogle tal man kun kender når det er Messi og Ronaldo osv. Men der er sker bare super fede ting på normal hverdags fodbold også.

interviewere:

Jamen så tror jeg, aller aller sidste spørgsmål det er mest sådanne formalia. Må vi citere dig med navn i vores rapport eller vil du fremgå anonym bare gennem din arbejdstitel fra Veo?

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Nej i må godt skrive mit navn, men jeg vil gerne se hvad det er i har tænkt jer at lave

inden i publicere det. Og det er mere bare, jeg tror helt sikkert jeg vil være okay med det men det er mere bare så direktørerne her også kan få mulighed for at se det.

interviewere:

Helt sikkert, helt i orden.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Fedt! Jeg håber i kunne bruge det til noget.

interviewere:

Helt sikkert, der har været rigtig mange guldklumper her. Så ja tusinde tak for hjælpen.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Det var så lidt, i smider bare en besked hvis det er i har brug for noget mere ikke?

interviewere:

Jo det gør vi. Fortsat rigtig god dag.

Kawus Grunnet Nouri (Head of Product hos Veo)

Tak og i lige måde.

Bilag 2

Observation 26/10 Dragør boldklub

Træningskamp kalenderårets sidste

Fans er til stede og bygger stemning op med kampråb og trommer

Veo er sat og men glider lettere ind i baggrunden

Sat op med en høj tripod med orange skive sat på evt så den er synlig for de omkringværende

Bliver Veo videoen kun brug til træningen eller bliver de fans der er til stede nu i stand til at se videoen senere? Er der et lokalt forum eller klubbens hjemmeside

Fansene består af børnefamilier og vennegrupper

Højest sandsynligt venner og familie af spillerne

Også nogle ældre herre

Kampen tænkes at være et social samlepunkt for de lokale

Tydlige reaktioner fra Fansne ved mål eller hvis en mål misses

Stemning og lydende med kampråb, fans, fløjte og trænerens råben. Fjernes noget af det fede ved fodbold hvis disse lyde ikke er med?

Veoen er sat op ved midterstrejen omtrent en meter tilbage fra linjen

Nogle få spiller bold ude i siden mens kampen foregår

Ret pænt fremmøde til kampen selvom den bliver filmet

Folk står og hyggesnakker i grupper og mange hilser når de går forbi hinanden

Stor aldersforskel også unge er tilstede som også hilser men står de i deres egne grupper

De drikker øl og romerlys og flag

Ung fyr i kørestol med brækket ben er også med

Nærmest en bue rundt om Veoen hvor folk holder afstand

Veo bliver stående upåvirket i pausen

Pausemusik over højtaleren
50+ fans nede ved banen
Grøn lampe blinker på Veoen (indikere den optager?)
Flere tilskuere oppe ved klubhuset
Forlænget spilletid
Folk begynder at gå lidt før
De tabte
En mand hejser Veoen ned

Træner / Simon

Veoen ejes af A27 ung elite
De har investeret i og det var deres ide
Lånes af Dragør
Bruges kun til analyse for træneren
Det bliver ikke lagt op et sted til spillere eller fans
I fremtiden kunne de godt tænke sig det blev lagt op et sted sociale platforme
Den del af Veo tænker de også over men benytter ikke lige nu grundet for få resources
Nedpakning af Veo tog 2 min
Måske påvirket af at han snakkede samtidig
Virkede ligetil
Tripod og Kamara skilles ad
Tripod står på kontoret men kameraet ligges i en xcase
Nogen lægger det op
Bruger det kun til kampe ikke træning

Bilag 3

Observation 2/11 Brønshøj U11 kamp

Forældre (mor fra Brønshøj) :

Forældrene og spillerne selv kan se kampene derhjemme (Det bliver sendt ud et sted)

Fedt for ungerne at de kan se sig selv spille

Det er noget andet at se det efterfølgende VS at være midt i kampen

Der er lyd på, man kan høre forældrene på sidelinjen når man se videoerne

Hun havde været til flere kampe hvor flere af klubberne havde en Veo med

Forældre gruppe fra Brønshøj

Forældrene snakker om Veoen som "vores"

Brønshøjs Veo virker ikke da den lige har været til reparation

Forældrene ser videoerne på Veos egen side og nogle af dem bliver lagt op på en lukket Facebookgruppe

Ungerne spørg nogle gange selv efter at se tidligere kampe med forældre og forældrene har bidt mærke i at ungerne har nogle "aha" oplevelser hvor de kan se deres egne fejl eller andre spilleres fejl

Ikke altid lige stor efterspørgsel vil mest gerne se de kampe der vindes

Nogle sender også vidoer til familie der bor længere væk så de også kan se dem spille

Der er meget socialt i det ungerne kan godt lide at se det sammen

Forældrene afviser at Veoen gør at de ikke ville møde op til kampene "måske når det bliver sendt på tv2"

Træneren for Brønshøj

De har snakket om GDPR og har undersøgt det men det falder udenfor GDPR fordi

kameraet ikke fokusere på den enkelte spiller men på hele kampen

Spillerne er 10 år så de søger ikke at dele videoerne selv

Spillerne ser det kun derhjemme

Bliver kun delt internt

Kun fokus på træningsredskab fra trænerens side

Trænerne selv lærte også meget af at gense kampene med bedre overblik

Har hjulpet med at vise hvad de skal fokusere på under træningerne og hvad holdet gør godt og skidt generelt

Kun brugt til træningskampe

De har ikke oplevet forskel på mødet op af forældre da spillerne er så små at de skal køres

Holdet er en del af klubbens testbasis for at se om klubben skulle købe flere

Kastrup klub:

Første gang de bruger det

Forældrene kender ikke så meget til det men synes umildbart det lyder som en god ide

Træneren havde efterlyst at få en Veo I længere tid

Forældre (far)

De har PT lånt den af klubben men de vil gerne købe en til deres eget hold

Tænker det er godt for børnene og se sig selv frem for bare at få fortalt en masse af de voksne

Der findes forskellige abonnementer som giver forskellig opladning tid

Virker meget positiv omkring det

Vidste ikke at det blev lagt op offentligt og var lidt skeptisk omkring om man ikke skulle have en abonnement for at kunne se videoerne

Havde ikke tænkt over at spørge om folks holdninger om at blive filmet og at deres børn bliver filmet

Sagde at det burde man da egentlig informere folk om at der blev filmet så det ved det

Træner fra Kastrup men ikke for holdet der spillede: Hugo måltræner uge 12/13

uge 10

Bruges til træningskampe

Træner har købt det og lader klubben leje det ud til de enkelte hold så klubben kan tjene lidt penge

Har brugt de I omkring et år til mange forskellige årgange

Under 13 år bruges det mest bare for sjov og for at engagere spillerne

Først omkring de 13 år bruges det som reelt træningsredskab som spillerne ser for at forbedre deres spil og for trænerne

Efter 13 kan spillerne se tidligere kampe som en slags "træning" når det regner og hvor de snakker om deres spil

Tekniske problemer med teknisk fejl hvor Veoen ikke har gemt den kamp den har filmet

Havde misset den største skade i klubbens historie

Eliteholdet har deres egen

Træneren ville rigtig gerne bruge videoerne til at promote kampene på deres hjemmeside men kan ikke selv få det realiseret

Bilag 4

Interview med Morten Arvid Hjerrild, Fodboldfan

Interviewer: For ren og skær kontekst, hvor gammel er du? Jeg ved godt det-..

Morten: 43

Interviewer: Helt i orden. Okay. Jamen øhm. Så hvis vi lægger ud fra udgangspunkt her, du er fodboldfan? Det er en antagelse.

Morten: Ja?

Interviewer: Hvordan er du fodboldfan? Er det fordi du selv har spillet fodbold, eller er det fordi du ser det på fjernsyn? Eller er det sådan at du tager ud til lokal kampene, og det hele kører?

Morten: Jeg har selv spillet, dengang da jeg var yngre. Ser en del fodbold i fjernsynet, en gang imellem inde og se FCK.

Interviewer: Så det er primært på det professionelle, eller ser du det også på lokalt niveau?

Morten: Nej, det gider jeg ikke.

Interviewer: Helt i orden. Hvis nu der var en måde du kunne streame de lokales kampe på, ville det så være noget du kunne overveje at gøre engang imellem?

Morten: Nej, det- så meget sidder-. Nej.

Interviewer: Helt i orden. Du er forælder. Spiller dine børn fodbold?

Morten: Nej. Men hvis de gjorde, så ville jeg nok være en del af dem der synes det der var rigtig smart, og også nok ville kaste penge efter det fordi, det gør alle andre fodboldforældre jo nok også, så derfor ville man jo gøre det.

Interviewer: Og med 'det der', så mener du specifikt Veo, som jeg lige har vist dig en demonstration af?

Morten: Ja. Og det er måske også derfor flere og flere klubber har det, fordi forældrene er villige til at være en del af finansieringen.

Interviewer: Helt sikkert. Kendte du til Veo før jeg viste dig det her, nu?

Morten: Aldrig hørt om det.

Interviewer: Nej?

Morten: Super smart ser det ud til at være. Og beskrivelsen virker jo som om at den bruges til det jeg også ville have brugt den til, hvis jeg arbejdede som scout, så ville jeg have brugt det til det. Fordi det gør altså at du ikke behøves og holde 100 procent øje med den enkelte spiller, fordi det gør kameraet for dig, og så kan du kigge på alt muligt andet også.

Interviewer: Selvfølgelig. Ville det for dig som forælder, antaget at dine børn nu spillede fodbold, have haft betydning at du kunne se dem derhjemme 24 til 48 timer efter at kampen var spillet, og du så måske fravalgte at tage ud og se kampen live fordi du kan se den hjemme i sofaen?

Morten: Hvis muligheden var der for at se den live, så var jeg derude live, men hvis ikke man kunne se den live, så ja, så ville jeg nok se den derhjemme, inden for de 48 timer. Det ville man nok for ligesom at kunne sige 'nå det gjorde i meget godt' eller et og andet.

Interviewer: Hvad er dit umiddelbare udtryk for konceptet? Positivt, Negativt?

Morten: Jamen, det er jo super smart. Jeg troede bare ikke at der var pengene til det ude i klubberne. Men det ser det ud til, ud fra de videoer at der er. Så det er jo fantastisk fordi det er rigtig, rigtig smart, for der mange forældre der ikke har tiden, til at komme ud og se [ham] spille, fordi kampene ligger klokken meget tidligt hvor man er på arbejde. Så det jo rigtig smart at de forældre der gerne vil se det, kan se det. Den mulighed var der jo ikke før.

Interviewer: Ville du have nogen indvendinger i forhold til, hvis nu dit barn spillede fodbold, at de så blev filmet i forbindelse med det her, og at klubben eller træneren så valgte at bruge til for eksempel promovring af holdet?

Morten: Nej, egentlig ikke. Så længe de ikke bruger det til kritik af 'kæft, hvorfor gjorde du ikke sådan?' eller svinet ham til over for hele holdet, så ville jeg ikke have noget imod det. Men hvis man bruger det til konstruktivt, og fortæller at det var godt det i gjorde og det her kunne i gøre bedre, men hvis man bruger det til at udelukke spillere og fortælle dem 'han gør det ikke godt. han gør det bedre', så ville jeg ikke synes det var en god ide. Men så længe man bruger det til at promovere holdet, at folk får lyst til at komme ud og se dem og kaste penge efter dem så er det jo skide godt.

Interviewer: Så du har heller ikke noget problem med at den bliver brugt i træningsøjmed, for eksempel?

Morten: Nej, overhovedet ikke. Så længe man ikke udelukker.

Interviewer: Så tror jeg faktisk kun jeg har et eller to (planlagte) spørgsmål tilbage her. Når du tænker på konceptet veo, nu har jeg jo fortalt dig noget om hvordan det bliver brugt, men har du en ide om hvor du tænker her vil det blive mest brugt for eksempel?

Morten: Ud fra det jeg har set og sådan noget, så ville jeg sige at der hvor det bliver mest brugt, det er ved træningssessioner, hvor man kan se hvad de gør forkert, og muligvis også i kamp øjeblikke, hvor man kan se hvordan står forsvaret, hvordan har de stået i angribernes situationer, så de ikke lukker mål ind. Fordi det er det man ser, blive meget brugt i hvert fald.

Interviewer: Så du ser det største potentiale i forhold til træningsværktøjet i det?

Morten: Det tror jeg, det der det ligger. Men man kan sige, man har også set en del af det der, jeg ved ikke om det er det de bruger i fjernsynet, når man ser hvordan de sætter streger ind, og hvordan de har været, om det er det system eller om det er en del af det. Så der bliver også meget brugt på at vise hvordan de har stået i de forskellige. Og så tror jeg det godt kan blive brugt meget, også i VAR embede.

Interviewer: Og så, bare fordi du nævnte det før, at du selv har været fodboldtræner?

Morten: Ja?

Interviewer: Ville det være noget du kunne forestille dig du ville bruge hvis du fik adgang til sådan en? I hverv af fodboldtræner?

Morten: Hvis vi havde haft adgangen dengang, så havde vi brugt det. Fordi du kan se nogen ting, og du kan lære børnene hvordan de skal stå på banen, hvis de kan se det på en skærm bagefter, hvad de har gjort forkert. Og det er rigtig, rigtig smart. Men ikke, man skal bare vise det på en måde hvor man ikke kritiserer, men roser, eller hvad man kan sige. Fordi eller, fodbold kan godt blive for seriøst. Og det er det jeg er bange for det også går hen bliver, så man skal finde en alder hvor det passer ind, hvis du spørger mig. Men hvor den alder ligger, den er svær at sige, fordi i mine øjne der er fodbold allerede blevet for seriøst når de er 10 år gamle. Altså det kunne godt vente lidt med at være for seriøst, fordi der er træning 4 gange om ugen, og de større klubber, de bliver helt sikkert også filmet og det hele. Altså de bruger helt sikkert det der du har, jeg ved ikke lige hvad det hedder?

Interviewer: Veo.

Morten: Veo?

Interviewer: Det er firmaet der hedder Veo, og det hedder produktet også.

Morten: Det er der nok mange af de der, FCK, Brøndby, FC Nordsjælland, som har elitehold, som bruger det til trænings embede. Og jeg synes bare at mange gange så virker det som om at man gør det for tidligt og derfor mister man mange talenter.

Interviewer: Ok, så du er bekymret for at hvis du brugte det, at det kunne blive for meget af en pacing i forhold til.. (det er en fritidsaktivitet).

Morten: Ja, det tror jeg det godt kunne gå hen og blive, men hvis man bruger det, fra de er 15 år for eksempel, hvor at, 'ok, nu skal vi vælge fra om vi vil ud og feste og møde piger, eller om man vil spille fodbold 5 gange om ugen, det er der man skal bruge det hvis du spørger mig. Men jeg kan godt se ideen, når man har en på U10, U11, eller U9, eller hvad det nu er aldersmæssigt, og man ikke har tiden til at komme og se dem, og man har egentlig godt kunne tænke sig at se hvordan de har spillet, så jeg kan godt se at der, der er det skide godt, men træningsmæssigt, der skal de nok ikke bruge det før de er 15 år, fordi ellers så kører de surt i det, de unge mennesker, og dropper ud af fodbold.

Interviewer: Ok, jamen, helt i orden. Det var sådan set alt jeg havde at spørge om. Tusind tak fordi du gad hjælpe.

Morten: Det var så lidt. Men jeg vil sige, hvis det er, så kan du jo altid prøve at skrive til DBU, og så kan du spørge dem hvordan, hvor mange mennesker der er medlem af en fodboldklub i Danmark, og så spørg dem hvor mange der vil falde fra, i forhold til sidste år. Der er meget stort frafald for 15-årige, fordi at lige så snart de rammer den der 15 års alder, så har de allerede kørt professionelt-agtigt fra de var 10, til de var 14, og nu bliver de 15, så nu skal de til at være en tand mere seriøse end de allerede har været.

Kan du forestille dig, du har haft hele dit liv, eller alle de der 4 år, har du kørt alle dine fag mere eller mindre på A niveau, og nu skal du så lige op på A plus niveau, ik? Altså, og så er det man 'ah, så er det heller ikke sjovt mere. Så det er der fodbold godt kan blive problemet men det er super smart det der, hvis man bruger det rigtigt.

Interviewer: Jamen, tusind tak for dit perspektiv.

Bilag 5

Interview med Charlotte Wohlert, Mor til børn der spiller fodbold

Interviewer: Bare for kontekst, hvor gammel er du?

Charlotte: Jeg er 39.

Interviewer: Simpelthen. Ser du, eller følger du i fodbold på nogen måde?

Charlotte: Ja, så vidt muligt. Ved de interessante kampe. Når man har 3 drenge der følger med i fodbold, så kan man næsten ikke undgå det, når man ikke har et separat fjernsyn hvor man kan se noget andet.

Interviewer: Det er sandt. Så du følger med i fodbold, også lidt for din egen skyld.

Charlotte: Ja, lige nøjagtig.

Interviewer: Men det er primært de professionelle, det er ikke noget lokal kamp, eller noget lignende?

Charlotte: Kun hvis mine egne drenge er ude og spille. Så tager jeg med til kampene og ser dem, så vidt muligt, når jeg har fri.

Interviewer: Netop det, når du siger du tager ud og ser kampene når det er dine egne drenge der spiller, hvis nu du fik muligheden for at se deres kampe på nettet, på denne her måde, ville det så få dig til at prioritere anderledes i forhold til for eksempel at bytte en vagt på arbejdet for at komme ud og se kampen, eller, når du kan se den derhjemme 24 timer senere?

Charlotte: Hm, ja, det ville det nok. Så kunne jeg jo samtidig arbejde, med senere at man så kunne se kampen og man ikke gik glip af noget.

Interviewer: Så det kunne godt få dig til at lade være med at dukke op til kampen live? For i stedet at se den hjemme i sofaen?

Charlotte: Ja. Jeg ved, altså selvfølgelig, opbakningen, hvis alle tænkte sådan, så ville der ikke være nogen på sidelinjerne, så det ville jo heller ikke være skide godt, fordi det er jo mange gange når folk de står og hepper, at gejsten kommer. Det er jo det samme med det danske landshold. Hvis der ikke dukker nogen roligans op, så ville det jo heller ikke være så hyggeligt, at sidde og se en kamp, hvor der ikke er nogen der hepper på dem. Så med henblik på hvis jeg skulle bytte en vagt [på arbejdet], så ville jeg nok primært tage ud når at jeg havde fri, men når jeg så var på arbejde, jamen så kunne jeg se den senere.

Interviewer: Kendte du til Veo, før at jeg viste dig en demonstration lige før? Udover hvad jeg har fortalt dig?

Charlotte: Øh, nej, det gjorde jeg faktisk ikke. Jeg skulle til at sige jeg har hørt om det, men jeg tror det er et andet navn jeg tænker på.

Interviewer: Ok. Veo er et relativt nyt produkt. Selve firmaet er omkring 4 år gammelt, produktet har kun været på markedet i omkring halvandet år, max, mener jeg det er. Det er faktisk ikke så voldsomt dyrt, men når du tænker på, altså på selve produktet, tænker du så at det ville være noget som ville være tilgængeligt for amatørklubber, eller tror du mere det ville være noget du sådan ville forvente fra professionelle?

Charlotte: Jeg tror sagtens amatør klubberne kunne bruge det. Men igen, det kommer jo an på hvad det koster, fordi det er jo igen noget som spillerne selv skal betale udover kontingentet. Men absolut et værktøj som klubberne vil bruge. Jeg ved min egen søn, deres klub Avarta, de er nemlig begyndt at bruge kamera og stille det op. Om det lige præcis er det der, det ved jeg ikke.

Interviewer: Er det tilfældigvis en grøn trekant, på en meget høj tripod?

Charlotte: Den er meget, meget høj. (Charlotte nikkede genkendende til beskrivelsen)

Interviewer: Ja, det er en veo. (Antaget ud fra Charlottes reaktion på beskrivelsen)

Charlotte: Nå, jamen, der kan du bare se, de bruger den faktisk. Og der tror jeg det er en måned siden, hvor jeg var nede og se en kamp, at de brugte den der. Og det var nemlig i trænings øjmed, sådan så de kan gå ind og vise spillerne hvordan og hvorledes.

Interviewer: Helt sikkert. Lagde du mærke til om den havde nogen påvirkning på selve kampen, eller var den der bare?

Charlotte: Den var der bare, den stod bare ude på sidelinjen.

Interviewer: Ah, det er meget fedt. Vi har ikke haft nogen andre der har førstehånds erfaring med at se den [i brug]. Andre end os selv [og de andre til kampene vi observerede]. Nu bruger de den jo så, i dit barns klub. Har du noget problem med at din søn bliver filmet?

Charlotte: Overhovedet ikke.

Interviewer: Heller ikke, hvis den kom ud og ligge på den måde som jeg lige har vist dig med den anden kamp? (offentligt tilgængelig på veos hjemmeside)

Charlotte: Nej.

Interviewer: Slet ikke, og, så skal vi lige se her (kigger i interview guide). Så er der noget du tænker i forhold til selve konceptet omkring veo, er der et eller andet der stikker dig i øjnene så du tænker lige præcis det der, vil være super fedt ved det, eller er super negativt eller har problematikker tilknyttet?

Charlotte: Nej, ikke andet end at der er kommet alt det der forskrækkelse over 'åha, mit barn må ikke filmes, og det må ikke lægges ud', at der skal alle de der tilsagn til, og mange gange i mit hoved, kunne det godt forskrække andre forældre til at de siger nej det må det ikke. At det så går hen og bliver noget negativt, hvor man kan dårligt nok se decideret ansigter og diverse. Så det ville egentlig næsten være bange for.

Interviewer: Så du tænker at selve produktet er ikke et problem, men du tror at hele det her med GDPR der er kommet ind over, kunne afskrække folk fra at bruge det?

Charlotte: Ja.

Interviewer: Ok. Ja, men der er sådan set ikke så super meget mere i det. Tusind tak fordi du gad hjælpe.

Charlotte: Jamen velkommen. Selvfølgelig.

Efter interviewet, i almindelig samtale, gav Charlotte udtryk for at hun kun kunne se positive ting ved Veoen, og dens brug og potentiale i klubberne, både i forhold til træning, sociale kontekster og potentiale for talent spejderes mulighed for at connecte bedre gennem optagelserne.

Bilag 6

Interview med Andreas Willer, Fodboldfan

Andreas Willer er 25 år gammel.

Interviewer: Så du ser fodbold?

Andreas: Meget.

Interviewer: Er det sådan at du ser lokale klubber, eller ser du kun professionel fodbold?

Andreas: Kun professionelt.

Interviewer: Ser du så kun dem der 'helt' professionelle, dem der bliver sendt mainstream i fjernsynet, eller går du også engang imellem ind og tjekker 2. divisionen?

Andreas: Nej, det er kun mainstream. En gang imellem hvis [Robert] eller en anden kammerat spiller, så er jeg da ude og se dem, men ikke, eller så er det kun de store danske klubber, og engelske og så videre. Store klubber.

Interviewer: Selvfølgelig. Når nu du tager ud og ser en live fodbold kamp, for eksempel i Parken, bliver du så informeret om på forhånd hvis kampen bliver filmet?

Andreas: Nej.

Interviewer: Nej? Det gør de bare?

Andreas: Altså, det ved jeg jo at de gør, men det ikke noget man bliver informeret omkring.

Interviewer: Det tager for givet at det gør man bare.

Andreas: De har jo aftaler med, dem der står for, kan man sige, Superligaen, om at de har TV rettigheder til det. Så det fungerer vel på den måde. Det er ikke noget vi får af vide som fans, med at kampen bliver filmet, og jeg er faktisk også ret tit i fjernsynet. [Patrick] også. En gang imellem, jeg har også prøvet hvor der er blevet taget billeder af os, hvor vi så har set de blev taget, og vidst hvem der har taget det, og så har vi skrevet ind og så har de spurgt om lov til at bruge det, og så har vi sagt ja.

Interviewer: Så i bliver informeret hvis det er sådan så de bruger noget specifikt med jeres ansigt på?

Andreas: Ja, hvis det kun er os, men hvis de bare sådan filmet hen over tribunen, så er det jo alle-mands-eje, tror jeg. Fordi vi er jo, det ved jeg ikke, det er jo privat grund, Parken, går jeg ud fra.

Interviewer: Jo, men det er, jeg er ikke helt 100, for jeg har ikke fundet paragrafferne endnu, men GDPR, så er det vist sådan at de skelner, så hvis du kan identificere en enkelt person, så kommer det under GDPR, og så har du rettigheder til billedet. Så altså hvis det kun er et billede af dig, eller af dig og [Patrick] for eksempel, så har i rettigheder til billedet, og det er derfor de skal skrive til jer. Men når de filmer i større mængder, så filmer de en folkemængde og ikke jer som personer, og der er så en gråzone, fordi der er nogen mennesker der mener at de så stadigvæk har ret til deres egen likeness, men det jo så en længere detalje. Der var, jeg tror det var en børnehave, der havde problemer med at der var et barn der var taget ud, og så skulle de sidde og redigere alle deres billeder og alle deres videoer igennem for at sløre deres ansigt, fordi at forældrene ikke ønskede at de skulle optræde i noget som helst af hvad de havde kørende. Det tager lang tid.

Andreas: Da jeg var oppe og se Hillerød spille, altså mod FCK i Hillerød, så er der sådan en Instagram side vi følger, som så genkendte fotografen, og så tog han så et billede af

mig fordi jeg havde en af deres hættetrøjer på. Og så skrev jeg til dem, om jeg måtte se billedet, og det måtte jeg godt, han skulle bare lige igennem det i redigeringen, og så spurgte han så om han måtte bruge det til deres hjemmeside og sådan i fremtiden, og så sagde jeg bare at det må i gerne. Så der bliver jeg jo spurgt, og det er jo så også kun af mig. Og så brugte de det så, så jeg ligger på deres instagram nu.

Interviewer: Så det kan jo høre på dig, at du har ikke noget problem med at de bruger dig.

Andreas: Nej, ikke når det handler om FCK, så er der ikke noget. Men i andre sammenhænge, så man så måske lidt mere, ja.

Interviewer: Nu har du jo selv spillet fodbold?

Andreas: Ja?

Interviewer: Hvis nu der havde været sådan et kamera system her, dengang du spillede fodbold, tror du så det ville have haft nogen betydning for dig?

Andreas: På hvilken måde?

Interviewer: Det kan jo bruges både som træningsredskab-

Andreas: Ja det er også det jeg tænker.

Interviewer: Og det er det vi oplever, faktisk, at de fleste bruger det som. Men det vi har hørt, når vi har kigget hos dem der producerer det [hjemmeside], er at også var tænkt som sådan et eksponerings værktøj, så når du klipper de her video, som de enkelte klubber har rettigheder over, så de kan lægge dem ud og dele dem, hvis de gerne vil. Og det kunne for eksempel give mulighed for, altså hvis der kommer talentspejdere, at de ikke behøver at tage helt ud og se de små klubkampe, men kan se dem herinde bagefter.

Andreas: Ja, det også det der kører oppe i mit hoved. Så man kan bruge det som træningspas, til at forbedre sig selv, og scouts kan bruge det i forhold til at spejde spillere. Det ville jo være meget nemmere.

Interviewer: Kunne du forestille dig, at det kunne være noget der kunne have fået dig til at tænke mere seriøst over at blive professionel?

Andreas: Nu stoppede jeg jo, da jeg var 17 år gammel, så nej, men der er sikkert mange derude. [Robert] spiller jo stadigvæk, men det er jo også kun seriefodbold.

Interviewer: Ja. Hvad spiller han i for en klub?

Andreas: Hareskov. Nord for Ballerup. Men jeg tror, det skal jo også være nogen klubber der har økonomi til det, ik, så jeg tror kun det [veo] ville være noget for sådan, måske 2. serie klubber, og 1. serie og sådan.

Interviewer: Det er faktisk ikke så dyrt. Jeg kan lige prøve at vise dig her [finder salgsportalen på Veo's hjemmeside.]

Andreas: Ja ok, det er faktisk ikke så galt.

Interviewer: Ja, selve kameraet koster de her 7999, og så kan du så købe enten en stadion arm, som er sådan en du sætter op, og så kører den fra den. Eller du kan købe en decideret tripod i to forskellige højder. Og så køber du så et abonnement ved siden af, hvor de så har 4 forskellige muligheder.

Andreas: Jeg ved også at der er rigtig, rigtig mange, altså næsten alle klubber i Danmark, der bare står og filmer kampene selv. Til sådan, altså træningsbrug og for at forbedre sig selv og se hvad de skal gøre i hvilke situationer. For nogen klubber ville det jo helt sikker godt kunne blive taget hånd om af det der, ik, selvom der så nok også er frivillige der står og filmer.

Interviewer: Ja. Har du sådan, noget generelt indtryk af det? Du lyder positiv.

Andreas: Meget. Altså, jeg synes det lyder genialt, ud fra de billeder jeg har set nu her. Altså, man kan analysere sig selv på en bedre måde, også når bolden den følger hele tiden ik? Hvis man kan sidde redigere og zoome ind hele tiden, så kan man jo have bedre fokus på hvad man skal forbedre og hvad man gør godt. Jeg synes det er meget spændende.

Interviewer: Kender du nogen specifikt, som kunne, tror du, få brug for det, eller som ville have glæde af det?

Andreas: Jeg tror ikke ude hos [Robert], det ved jeg. Jeg kender ikke nogen der spiller over serie 2, og jeg ved ikke hvor relevant det er for dem. Jeg har to kammerater som spiller ude i Vanløse IF, som tager det sådan ok seriøst. Ja, det ved jeg faktisk ikke. Ikke lige umiddelbart. Men ville man ikke også kunne bruge det sådan til andre, altså til håndbold?

Interviewer: Det har vi faktisk også tænkt over, vi har et interview planlagt med folkene bag, hvor vi netop har tænkt os at spørge ind til det, for det her kan jo være oplagt at bruge til alt muligt. Om det var håndbold eller hockey, eller sådan noget.

Andreas: Det eneste jeg kunne forestille mig, sådan med træningspas, det er, der er jo rigtig mange bolde i gang på en gang, både til håndbold og fodbold. Hvad de tænker med det, det kunne jo også være en ting man kunne undersøge.

Interviewer: Altså jeg ved de har haft nogen issues, under udviklingen af den.

Andreas: Det er klart, når det ikke er så gammelt, produktet.

Interviewer: Ja, og det er noget der er under udvikling, men det er jo netop også derfor de har denne her AI. som bliver udviklet til at lave det, og hjælpe. Nu kan jeg høre på dig

at du tænker primært at det her er sådan noget der bliver brugt i professionelle og semi-professionelle ligaer-

Andreas: Ja, umiddelbart, men jeg ved altså også at der er rigtig mange ikke professionelle hold som filmer deres kampe og lægger dem op på YouTube eller har deres egen hjemmeside, som de lægger dem op på.

Interviewer: Er det et indtryk du har fået af det du har set, eller af det jeg har sagt?

Andreas: Det er et indtryk af, at det virker som om det er et rigtig godt produkt. Det er mest det tror jeg, at det er meget professionelt lavet, og så tænker jeg også at det videre-går til professionelle klubber som måske har en interesse for det.

Interviewer: Det er mere fordi, vi har faktisk været ude at se 2 fodboldkampe hvor det blev brugt, og den ene af dem var en U11 kamp, og den den anden var en seniorkamp.

Andreas: Ja, men den du viste mig, det var også U12, ik?

Interviewer: Jo.

Andreas: Så der er mange der bruger det?

Interviewer: Ja det er der.

Andreas: Det er ret sandsygt.

Interviewer: Ja. Men ja, det var sådan set det, tusind tak fordi du fordi du gad.

Bilag 7

Interview med Elizabeta Katalina Anusic, Mor til 2. divisions fodboldspiller

Interviewer: Må jeg spørge hvor gammel du er?

Elizabeta: Jeg er 49. Bliver snart 49.

Interviewer: Hvordan ser du fodbold, eller følger med i fodbold? Er det for din egen skyld, eller er der noget andet der ligger til grunde?

Elizabeta: Jeg følger ikke frivilligt, det kan man godt sige. Fordi min familie, de går så meget op i sport og fodbold, så hver aften så er det fodbold. Heldigvis har jeg fjernsyn i et andet værelse, så kan jeg holde lidt pause fra fodbold, men ellers jeg ser det hver dag.

Interviewer: Ok. Jeg hørte dig sige før [før interviewet] at du både har sønner og en mand der spiller fodbold?

Elizabeta: Ja.

Interviewer: Kan du forklare mig lidt om hvordan de spiller fodbold hver i sær?

Elizabeta: Hvad mener du, på hvilket niveau?

Interviewer: Ja, bare for konteksten. Er det fritid, er det semi-professionelt, er det bare lokalt?

Elizabeta: Min mand spiller i fritiden, tre gange om ugen, og så er der hver 14 dage, nu er der pause når det er vinter, men så er der fodboldkamp. [Daniel] spiller på 2. Division, han træner fire gange om ugen og så femte gang, så er det fodboldkamp.

Interviewer: Ok, så de spiller simpelthen en kamp en gang om ugen?

Elizabeta: Ja. Fuldstændig. Nogen gange er der to kampe, afhængigt hvornår, hvis der er cup-kampe, så skal de spille 2 gange om ugen. [Matteo] træner også i Vanløse, han er 17 år, og så jeg aner ikke hvilket niveau. Men han træner også meget, fire gange om ugen, og så en gang om ugen, så er det fodboldkamp.

Interviewer: Ok. Nu med din søn som spiller i 2. division, hvad er det for en klub?

Elizabeta: Frem.

Interviewer: Helt i orden. Nu har jeg jo lige vist dig hvordan det ser ud, når man bruger sådan en veo til at optage en fodboldkamp. Vidste du noget om Veo, før at jeg introducerede dig for det?

Elizabeta: Slet ikke.

Interviewer: Ingenting?

Elizabeta: Jeg må indrømme, min Daniel har givet fem mål på to kampe, og jeg prøver at kigge film på YouTube, der er optaget kamp, men nogen gange er det rigtig svært hvordan han gav mål, fordi jeg prøver at spole frem og tilbage, men det går bare, jeg mener million sekunder, og så er det bare i mål, men jeg kunne ikke rigtig se hvilke bevægelser, og jeg prøver at spole frem og tilbage, men det går bare så stærkt, så man kan ikke rigtig se.

Interviewer: Ja. Tager du nogensinde fysisk ud og ser hans kampe?

Elizabeta: Jeg har set de sidste tre kampe, dem har jeg set og der var jeg heldig han scorede mål, og så mor var stolt.

Interviewer: Ja. Ville det have nogen betydning eller påvirkning for dig, hvis du vidste du kunne se dem online, kampene, altså måske dagen efter at den var blevet spillet, i forhold til om du ville prioritere at tage ud og se hans kamp? Også for den yngste, eller for din mand, for eksempel?

Elizabetha: For mig ville det være fint, fordi min mand, han har ikke mistet en eneste kamp, af mine børn. Hver eneste fodboldkamp så han har været og set, og jeg har ikke så meget tid med mine skæve arbejdstider, og nogen gange jeg vil også lave noget andet i fritid, så for mig ville det være rigtig dejligt hvis jeg kunne se online i stedet for at stå på banen i tre-fire timer. På min fridag, så gider man ikke. En gang imellem, jeg kunne sagtens, men ikke hver weekend. Det for meget.

Interviewer: Så du ville faktisk prioritere, hvis du havde muligheden for at se kampen hjemme i sofaen i stedet for, at så ville du gøre det i stedet for at tage ud og se den?

Elizabetha: Ja, lige præcis, fordi hver anden weekend er fri, så vil man også lave noget andet, i stedet for bare at være på fodboldbane. Selvfølgelig, man vil også støtte sine egne børn, men nu har fodbold fyldt i vores liv så længe, jeg mener de sidste 15 år, så jeg har rigeligt.

Interviewer: Selvfølgelig. Hvad er dit umiddelbare indtryk af Veoen, som jeg lige viste dig?

Elizabetha: Jeg synes det er meget spændende. Fordi jeg blev så glad, da jeg kunne, da Daniel sagde, jeg aner ikke om jeg udtaler det rigtigt, der var sådan en [motoyo?] eller noget i den der retning, Daniel forklarede mig, hvor jeg kunne se hans kampe når jeg ikke ser ham fysisk på banen, så nogen gange vi prøvede at finde det, nogen gange de giver lov, nogen gange skal man betale et abonnement. Men nu på det sidste jeg aner ikke hvilken system bruger de, så kan man se det på YouTube, så er jeg rigtig glad. Som sagt tidligere, jeg ville være rigtig glad, hvis det er rigtig præcis og jeg kan rigtig se, og så bare sidde derhjemme med en kop kaffe, og så kan jeg følge med.

Interviewer: Selvfølgelig. Hvad var det du sagde, der var et ord du var i tvivl om om du udtalte det rigtigt?

Elizabeta: Det er den der [motoya], jeg aner ikke om det er en kanal på YouSee eller noget, hvor man skal betale, hvor man kan se fodboldkamp live. Men det var noget Daniel fortalte mig, der var en periode hvor de har givet os lov, så kunne man se gratis, men der er en periode hvor man skal betale, men jeg kan ikke huske, det må være 6 måneder siden eller noget.

Interviewer: Helt i orden. Det var også mere for tilfældet at vi skal referere. Hvordan har du det med at dine børn, og din mand for den sags skyld, bliver filmet når de spiller fodbold, hvis man sætter sådan en veo op?

Elizabeta: Jeg har det fint. Faktisk, på de sidste to kampe jeg kunne se min mand, og han jubler når Daniel gir mål, så vi grinte bare, men det var tilfældigvis, han står bare derovre hvor Daniel var, og så kunne man se begge to mænd, jeg synes det er fint.

Interviewer: Også hvis, altså hvis man nu tager i kontekst, at den måske ikke bare bliver brugt sådan at i kan se det derhjemme, men måske bliver brugt til promovring eller det bliver lagt ud til offentlig skue, og sådan noget, der har du heller ikke noget problem med at de filmer?

Elizabeta: Nej, slet ikke. Jeg har set Daniel, da han spillede for U16 landsholdskampe, jeg var i Tyskland, og der var nogen kampe der var på fjernsynet, og jeg var bare stolte mor, og jay, jeg havde dansk flag og så bare jubler, så jeg synes bare det er en dejlig oplevelse. Man oplever det kun en gang i livet.

Interviewer: Det kan der være noget om, ja. Nu hørte jeg dig også sige før at din mand, han er fodboldtræner?

Elizabeta: Min mands far var fodboldtræner, derfor min mand brænder så meget for fodbold, fordi hver gang hans far skulle træne, som barn han var med, så derfor han

brænder for det. Det kommer måske siden han var 7 år. Han gik med sin far til fodboldtræning, og så han begynder at sparke bolden, og så jo mere, jo ældre han bliver, så kommer der mere interesse.

Interviewer: Ah, på den måde. Så du er simpelthen blevet viklet ind i et helt fodbolddynasti.

Elizabeta: Ja, fuldstændig.

Interviewer: Jamen, bare som sidste spørgsmål, er der noget du tænker at, at din mand ville have at sige, eller din søn, hvis de kender eller kendte det her system. Tror du så at der ville være en bestemt måde de ville reagere på det?

Elizabeta: Nej det synes jeg ikke, jeg synes de vil være bare meget positive, det som du har forklaret mig, Daniel ville også være glad, hvis man kunne også se, selvom han spiller selv kampen, nogen gange han kommer hjem og jeg deler den på Facebook, så han kigger den flere gange, og så snakker han 'hvad kunne jeg gøre bedre', hvad kunne han gøre, så jeg synes det er rart, at følge bagefter. Og når man er afslappet derhjemme, uden at man føler sig presset, du ved godt når der er fodboldkamp, så lige så snart det er færdig, så er det snakke med træneren, og hvis de har tabt kampen, så er der nogen gange bare negativ stemning, så folk gider ikke rigtig. Men nogen gange når man kommer hjem og man falder lidt ned på jorden, og man så ser sin kamp, så kan måske bedre se, eller fra forskellige vinkler, hvad kunne man gøre bedre, hvad er fordele, hvad er ulemper, hvorfor har jeg gjort det der.

Interviewer: Ja. Så altså nu hvor du har set det her udstyr, eller resultatet af hvad der sker når man bruger udstyret, hvor tror du så det ville være mest brugt? Sådant et Veo udstyr? Mest i det professionelle eller-

Elizabeta: Ja. Jeg tror det ville være rigtig dejligt, jeg mener, hvad hedder det, min man kalder det VAR, du ved godt, når man ikke kan se om det var et rigtig mål. Så jeg synes det ville være en rigtig god ide, så ny teknologi udvikler sig hele tiden, så det ville være

rart med hurtigt at sige, er det rigtig mål, eller nej, eller var det en fejl, eller, jeg kender ikke rigtig udtryk.

Interviewer: Ah, så du tænker i forhold til dommere, og sådan noget?

Elizabeta: Ja! Lige præcis! Jeg synes det ville være rigtig dejligt.

Interviewer: Altså nu ved jeg den er udviklet primært som træningsværktøj, så det er sådan nogen som primært bliver brugt af trænerne, hvor de filmer kampe og træninger, sådan at de kan gå tilbage og se det igen, efter at de ligesom har stået der i realtime, ik. Jeg ved også at den pokalfinale der blev spillet i sommers, den blev faktisk supporteret af Veo, hele turneringen, op til. Og altså bare, lille historie, de havde jo så filmet alle kampene med Veo, og da de så skulle kåre, jeg tror det hedder sæsonens mål, der plejer de som regel kun at kunne vælge mellem de mål der er blevet filmet til fjernsynet, fordi det er de eneste mål som de plejer at have dokumentation på. Men i år, havde de jo dokumenteret dem alle sammen, så der er faktisk en fodboldspiller fra en tilfældig lille klub, som vores kontakt hos veo ikke engang kan huske hvad hedder, som blev hevet ind i Parken, og hyldet foran 40.000 tilskuere, fordi at han havde scoret sæsonens mål. I stedet for at det er en fodboldspiller fra FCK eller Brøndby, en af de helt store, så var det en helt almindelig amatør fodboldspiller der blevet hevet ind. Det synes jeg jo, personligt, er ret fedt, også selvom jeg ikke er fodboldfan. Men, altså nu har jeg jo en lille smule afsløret at den også bliver brugt længere nede, men tror det ville være et værktøj der primært blev brugt professionelt, eller tror du også det vil blive brugt i amatørklubber?

Elizabeta: Jeg mener, i starten vil det være først amatørklubber, og så om måske 2-3 år, så vil det også være professionelt. Måske de rigtig store klubber.

Interviewer: Så du tror det ville starte på bunden, hvis man kan sige det sådan? Og så arbejde sig op.

Elizabeta: Ja, det ville jeg også sige. Jeg mener, du ved godt nogen gange folk er lidt tilbage, når det drejer sig om nogen nye ting, eller når man skal prøve noget nyt, og ligeså snart det falder til den system, eller til den der program, hvordan skal jeg forklare, det skal nok udvikle sig. Folk skal først kende det, og så bagefter det går bare hurtigt. Jeg synes teknologi udvikler sig, man kan dele, man kan gøre alt muligt, lave reklamer eller gøre noget, skrive nogen artikler, så det skal nok udvikle sig.

Interviewer: Så altså, du tror det vil brede sig i fodboldverdenen, ved at det er amatørklubber der starter med at bruge det, og så bevæger det sig op?

Elizabeta: Ja, det vil jeg mene. Altså det vil brede sig, men det vil tage lidt tid. Jeg kan huske for eksempel da min Daniel spillede U16, Danmark mod Israel, han blev kåret som bedste spiller, og jeg har stadig den statue, så spurgte jeg ham hvordan. Han siger de har kigget kampene tilbage og så frem og tilbage, hvad har man gjort og jeg synes bare det er dejligt når han har spillet for Danmark, og tager til udlandet, og så er det kun ham der har fået præmie. Selvom det er ikke er en præmie, men for mig, det er bare.

Interviewer: Selvfølgelig.

Elizabeta: Så jeg synes det er en god måde at måle spillerne, hvordan de spiller, hvad man gør, hvad kunne man gøre bedre, hvordan skal vi gøre det fremover. Så kan man hurtigt komme ind, man skal ikke bruge så meget tid, eller ressourcer, hvis man bruger den der program, så er det meget nemmere at se, så kunne vi gøre sådan, så kunne vi gøre sådan. Jeg synes, som sagt tidligere, det ville være meget bedre hvis det starter fra amatørklubberne og så bagefter trapper sig lidt op af.

Interviewer: Ja, ok. Jamen det var sådan set bare det jeg havde at spørge om. Tusind tak fordi du gad hjælpe mig.

Elizabeta: Selvfølgelig.