Transskribering af lydfil fra Astrid Haug

Hvorfor bruger unge sociale medier?

Det er et rigtig godt spørgsmål, jeg tænker, at det vil I næsten selv, bedre, kunne svare på. Det vi ser unge primært bruger sociale medier til, det er faktisk til at connecte med de folk, som de kender i den fysiske verden. Det er typisk folk de kender fra skolen, studiet, familie, venner, måske også fra sport og forskellige andre ting. Og så er der selvfølgelig også mange, der bruger det til at følge influencere, følge med på YouTube eller Instagram, eller i andre folk. Det kan også være man har en eller anden interesse, det kan være man er interesseret i kager, mad, fitness, film eller andre ting, og så bruger man også sociale medier til at følge med i det. Så sociale medier giver jo adgang til verden på en meget nem og intuitiv måde. Samtidig så er de sociale medier jo også bygget op med likes-knapper, dele-knapper, kommentarer og så videre – så man har også mulighed for at få den der feedback fra andre, hvis man ligger noget op. Så på den måde, bliver sociale medier også en del af unges identitetsskabelse, hvor man hele tiden prøver af: ”Hvis jeg nu gør det her, hvad siger mine venner og omverdenen så til det. Hvis jeg nu gør det her, hvad er så deres reaktion?”. Så sociale medier udfylder mange forskellige funktioner i unges liv, og derfor er det også meget vigtigt, at man går lidt nuanceret til værks, når man diskuterer sociale medier, i forhold til unge.

Hvad er dine erfaringer ift influenceres påvirkning på unges identitetsdannelse (eventuelt erfaringer med udvikling af mentale problemer/sygdomme etc. hos unge)?

Det var jeg lidt inde på i første spørgsmål. Jeg har absolut ingen erfaringer, når vi snakker mentale problemer og sygdomme, der skal I have fat i en psykolog, en læge eller noget i den stil. Det jeg kan sige er, at sociale medier er blevet en brik i unges identitetsdannelse, for den måde vi danner vores identitet på, er jo ved hele tiden at spejle os i andre, og se hvor vi er forskellige; hvor er det vi ønsker at være ligesom andre, og hvor er det vi gerne vil markere os en lille smule, og hvad er det vi føler vi er, for det er jo ikke alt, man bare kan beslutte sig for at være. Der kan sociale medier virke positivt, på den måde, at man netop kan være tæt på sine venner, og følge med, også hvis man f.eks. er på ferie eller bare er derhjemme. Men det

kan også betyde, at man kan bruge enormt meget tid på at spejle sig i omverdenen, og man så ikke bruger så meget tid på, at dyrke det man rent faktisk interesserer sig for eller har lyst til.

Hvorfor redigerer influencere deres billeder (nogle i højere grad end andre)?

Det er også igen et meget godt spørgsmål. Det kan der være mange grunde til. En af grundene, er jo at man gerne vil leve op til det her ideal, om at være smuk, slank osv. Det vi så typisk ser, er at de redigerer med nogle filtre, hvor man typisk ser pænere ud – altså lever op til en form for ideal, og i højere grad ligner de folk vi ser i bladene, reklamer osv. Jeg tror de fleste af os, vi gør det jo i en vis grad, ved at vi lægger nogle filtre på, dels fordi det er dejligt nemt, men der kan også være et element af at det er meget sjovt og lege med det – men for de fleste, så er det jo for at tage sig lidt bedre ud, end man måske gør i virkeligheden. Og det er jo en af de lidt mere kedelige ting ved Instagram, synes jeg. Det bliver meget poleret og alt er i sådan noget stærkt, klart lys – der er faktisk nogen, der har omtalt Instagram som stedet, hvor solen altid skinner. Det er der så også en modtrend imod, hvor man ser nogle andre kendte, der ligger billeder op med #nofilter osv. Men den store tendens er, influencere redigerer deres billeder for at få flere likes og kommentarer, og på den måde gør dem selv mere populære, så de kan sælge flere produkter, for dem som de er sponsoreret af.

Vores forståelse er, at Instagram er en forretningsmodel. Kan du forklare hvordan Instagram virker som forretningsmodel?

Det er helt korrekt, at Instagram er en forretningsmodel. Det er også vigtigt at huske, at Instagram er ejet af Facebook. Den måde som det fungerer på, det er at virksomheder kan købe annoncer på Instagram. Så hvis en kunde gerne vil annoncere på Instagram, kan de vælge om de vil bruge 1000 kroner, 10000 kroner eller 100000 kroner på det, og derefter vælger de så alder, køn og interesser. Så annoncer er den helt simple måde, Instagram tjener penge på. Der er også en anden forretningsmodel omkring Instagram, og det er jo netop de her influencere, som så får penge af virksomheder, eller produkter de skal promovere. Men det er ikke nogle penge, som Instagram på den måde får adgang til.